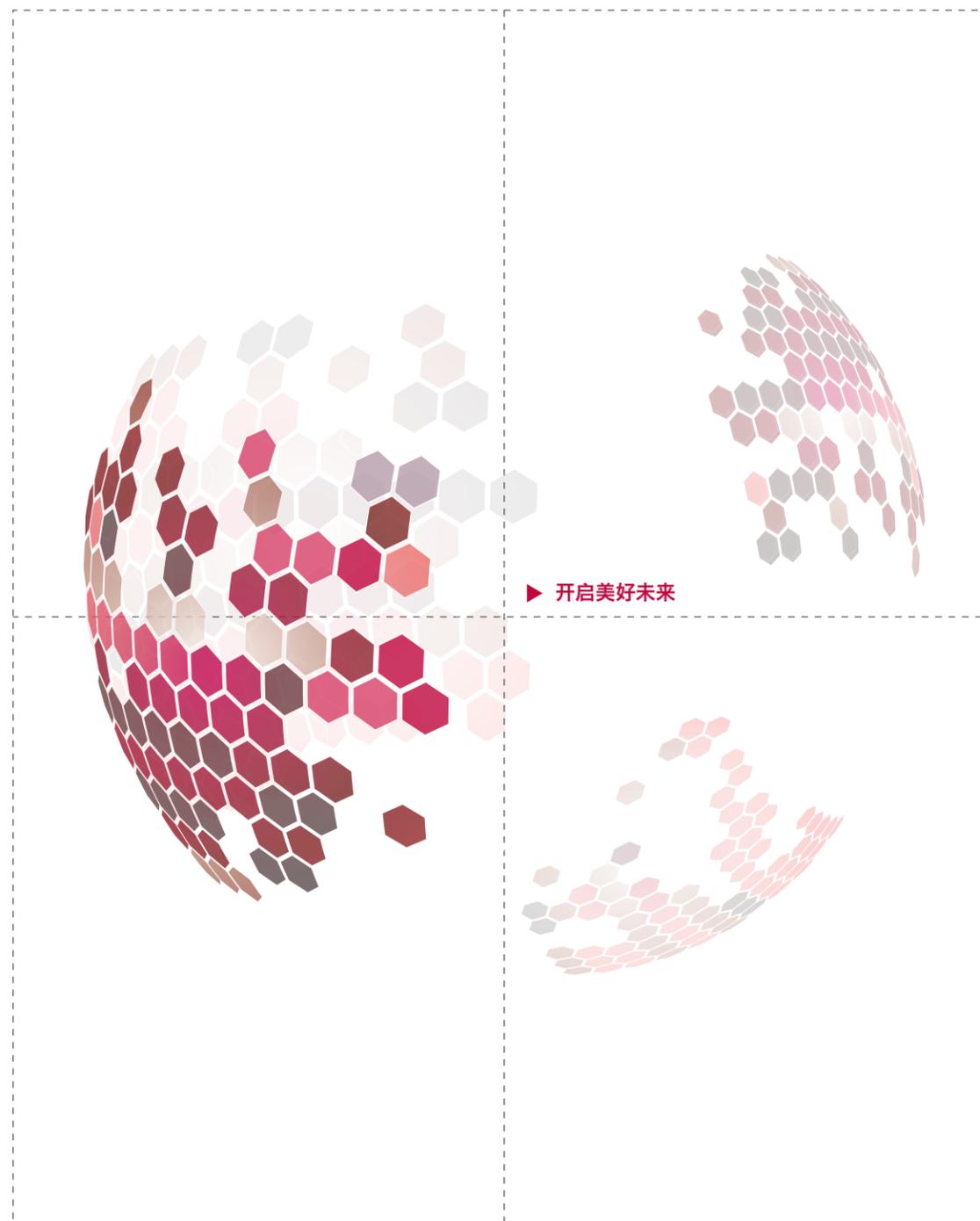




SolutionPartner

LG化学在您身边

LG化学（中国）2016社会责任报告
LG CHEM CHINA 2016 CSR REPORT



地址：北京市朝阳区建国门外大街乙 12 号
双子座大厦西塔 22 层

电话：+86-10-65632114

传真：+86-10-65632121

邮件：gaprbj@lgchem.com

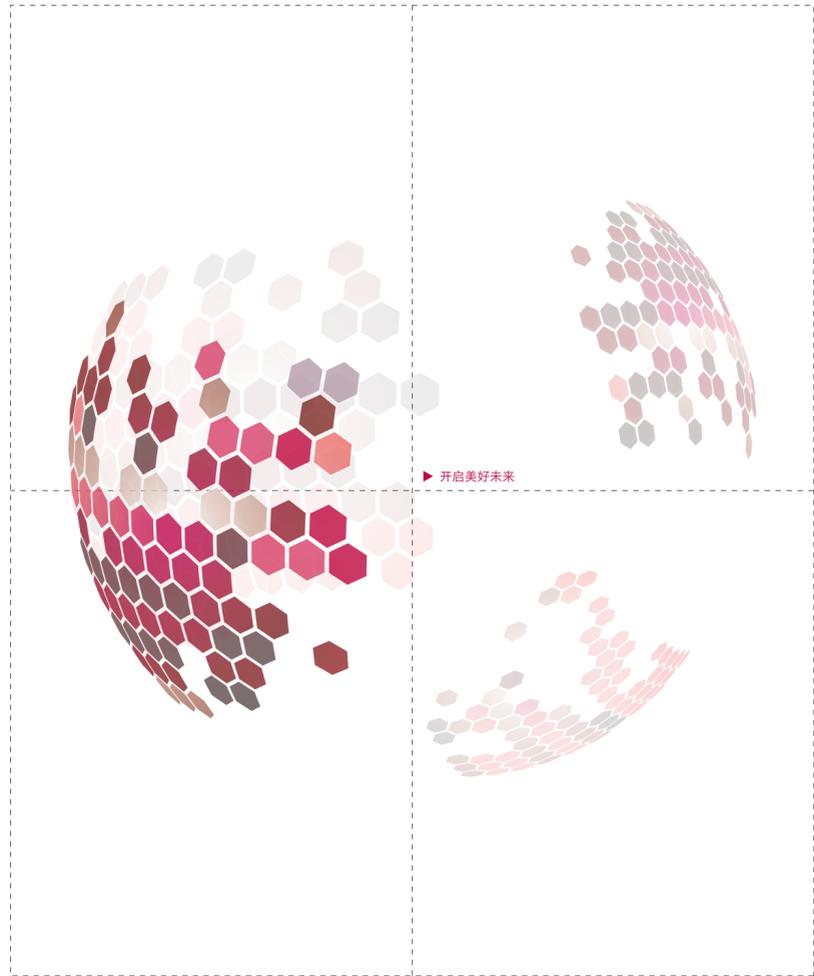




SolutionPartner

LG化学在您身边

LG化学 (中国) 2016 社会责任报告
LG CHEM CHINA 2016 CSR REPORT



SolutionPartner

LG化学在您身边

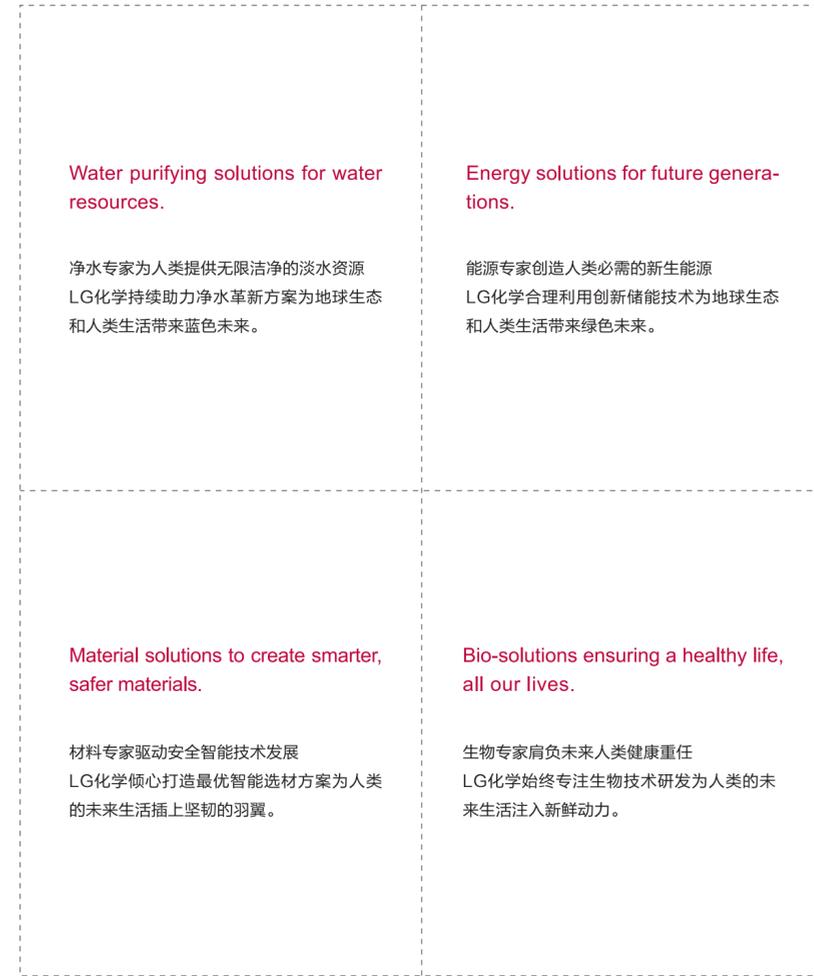
LG化学 (中国) 2016 社会责任报告
LG CHEM CHINA 2016 CSR REPORT



SolutionPartner

LG化学在您身边

LG化学 (中国) 2016 社会责任报告
LG CHEM CHINA 2016 CSR REPORT



地址: 北京市朝阳区建国门外大街乙 12 号
双子座大厦西塔 22 层
电话: +86-10-65632114
传真: +86-10-65632121
邮件: gaprbj@lgchem.com





2012



2013



2014



2015



2016

关于本报告

本报告是LG化学（中国）投资有限公司（或“LG化学”“LG化学（中国）”“公司”“我们”）发布的第五份企业社会责任年度报告，披露LG化学（中国）及LG化学中国地区法人在经济、环境和社会等方面的履责成效，报告时间范围为2016年1月1日至2016年12月31日，部分内容超出上述范围。

参考标准

国际标准化组织 (ISO)《社会责任指南: ISO26000》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南 (G4)》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南 3.0之石化工业指南》

信息来源

本报告所使用数据均来自公司的正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告改进

2016年报告以顾客、安全健康环境、员工、社会贡献等LG化学（中国）社会责任四大战略方向为主线，从“创造卓越，至臻品质在您身边”“践行HSE，安全环保在您身边”“关爱员工，幸福成长在您身边”和“热心公益，真情关爱在您身边”四大方面搭建框架，以体现“LG化学在您身边”的责任理念。

报告体系

年度信息披露—年度社会责任报告
日常信息披露—社会责任网站专栏
<http://www.lgchem.com/cn/sustainability/social-contribution>

延伸阅读

您可通过以下方式获取LG化学（中国）更多社会责任信息或下载本报告的电子文本。
<http://www.lgchem.com/cn/sustainability/sustainability/sustainability-reports>

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街乙12号双子座大厦西塔22层
电话：+86-10-65632114
邮件：gaprbj@lgchem.com

关于本报告

领导致辞

01

责任聚焦：生活中的LG化学 常伴您左右

05

责任聚焦：LG化学“爱心学校工程”

08

11 创造卓越 至臻品质在您身边

以顾客需求为导向的创新
做顾客的Solution Partner
提供优质产品和满意服务
携手伙伴实现合作共赢

47 热心公益 真情关爱在您身边

公益战略与管理
青少年关爱
社区贡献
绿色环保

23 践行HSE 安全环保在您身边

安全生产
职业健康
环境保护

54 LG化学的事业与经营

LG化学全球
LG化学在中国
LG化学事业领域
LG Way
守法合规经营

39 关爱员工 幸福成长在您身边

员工权益
职业发展
员工本地化
员工关怀

62 社会责任管理

责任战略与组织
责任推进与绩效
实质性议题分析
利益相关方沟通

67 关键绩效

69 未来展望

70 附录

领导致辞

LG化学CEO



尊敬的各位利益相关者：

首先，向各位对LG化学一直以来的关心和情谊致以最诚挚的感谢。

去年，全球经济增长处于低迷状态。即便如此，LG化学仍然依靠其强大的执行力以及持续的创新，实现了销售额的增长，并创造了自2011年以后，近5年以来的最大营业利润。我们之所以能取得这样的成果，是因为各事业部门用差别化的技术和产品竞争力，为客户创造价值做出了最大的努力。

基础材料部门，NCC/PO及PVC事业的收益性大幅改善；为了升级事业结构而做的高附加值产品的销售额也大幅增加。电池部门，随着电动汽车电池和ESS（储能装置）电池订单量的增加，实现了持续性增长。信息电子材料部门，强化了在中国的偏光板供给能力，维持了世界第一的位置；同时还进军家用和工业用水处理滤芯市场，扩大了事业基础。

另外，LG化学为了确保增长的动力，收购了Farm韩农及兼并了LG生命科学，正式进入了生物事业领域；通过收购GS EM的正极材料事业，为电池事业的扩大构建了稳定的供应基础。此外，LG化学在集中升级现有的产业结构的同时，为了追求可持续的发展，正在通过培养未来的增长动力来构建均衡的事业投资组合。

由于外部经营环境的不稳定性等原因，现在市场的不确定性比任何时期都要大。在已经到来的第四次工业革命时代，要求通过采用和过去的成功方式不同的更高级的创新活动来实现变化。

在这样的条件之下，为了成为可持续发展的企业，LG化学正在通过预测未来市场和客户需求，探求先进的产业结构和生产方式。

为了应对未来，确立可持续发展的产业结构

为了夯实能够可持续创出成果的基础，LG化学在积极发展以能源、水、生物、材料为基础的中长期增长动力的同时，考虑到市场、客户和竞争的因素，在新事业的发掘和培养方面也会快马加鞭。现有的事业方面，通过扩展高附加值产品和制造革新，提高生产效率。

开展以客户价值为最优先的 R&D 中心经营

为了开发出面向客户的蕴含着明确的LG化学哲学和愿景的产品，所有的R&D活动都要与事业战略相结合，以成果为中心来进行。通过致力于技术创新开发，不仅要突破现有电池的限制，还要开发新一代燃料电池和OLED Display材料等，为人类创造更好的生活。

以社会认可和信赖为基础，为成为可持续发展的百年企业而努力

在急剧变化的经营环境中，为了确保企业的持续竞争力就要更加的忠于根本。为此，LG化学的R&D、采购、生产、销售等所有的经营活动都在尽力履行经济·社会·环境方面的责任。我们正在通过强化安全环境管理体系和品质管理来构建忠于根本的事业体系。另外，通过遵守正道经营及公平交易，与合作伙伴共同成长；并履行作为企业公民应尽的社会贡献义务等，获得社会的认可，努力成为与社会同步发展的企业。

今年是LG化学成立70周年，是今后跨越百年、成为可持续发展企业的重要节点。在这70年间，即便是在剧烈动荡的岁月当中，我们还是凭借着对挑战的热情和尊重人的经营哲学，在成长为可持续创出未来价值的全球性化学企业的道路上一直不懈努力着。

今后，LG化学也要不断地以客户价值革新为基础来追求可持续经营，为人类和社会创造“美好的未来”而勇往直前。拜托各位利益相关者们永远支持和鼓励我们。

谢谢！

LG化学CEO 朴镇洙

领导致辞

LG化学大中华区总裁



尊敬的各位利益相关者：

2016年，虽然世界经济复苏依旧缓慢，增长动力不足，但是中国积极适应和引领经济发展新常态，通过全面深化改革，经济运行保持在合理区间。LG化学虽处在艰难的全球经营环境中，但仍为了达成可持续发展而不断努力，2016年中国地区的销售总额达65亿美元，约占LG化学全球销售额的37%。

我们立足客户需求，通过技术创新与方案创新，不断为中国市场提供优质产品与满意服务

LG化学以基础材料、信息电子材料、电池、材料、生命科学五大事业领域为依托，以客户需求为导向进行创新，不断满足及超越客户所期待的水平，提供优质产品和满意服务，积极践行最佳Solution Partner角色，为中国社会经济发展做出积极贡献。2016年，LG化学在中国产品产量为1,849,768吨，为汽车、家电等行业提供原材料支撑。

我们将安全健康环境视为最优先的经营课题，努力实现事业活动与安全健康环境的协调发展

LG化学始终秉承“我追求安全第一，安全行为，安全工厂，幸福家庭”的安全训，从完善安全生产管理、防范安全生产风险和开展安全生产应急等方面不断加强企业的安全生产工作，保障员工的安全与企业的高效安全运营。2016年，LG化学在中国地区的安全环境投资费用达8,400万元人民币。绿色地球是人类共同的家园，作为负责任经营的企业，LG化学非常注重环境保护，不断完善环境管理，践行绿色低碳运营，研发绿色环保产品，降低企业生产运营对环境的负面影响，促进人类与自然的和谐共生。2016年，LG化学在中国地区环境投资费用达700万元人民币。

我们坚持以“尊重人的经营”为经营理念，助力员工与企业共同成长

LG化学通过保障员工权益、提供职业发展培训、确保职业健康、实施员工关怀等方面实践着“尊重人的经营”理念。同时，我们积极实施人才本地化战略，把“依靠本地员工”作为公司重要的经营策略。2016年，为了培养本地Leader，来自LG化学中国地区的15名新一代事业Leader参加了2016年度专项培训。截至2016年底，LG化学中国地区高职位者（总监级以上）本地员工人数为102人，本地化率较上年提高4%。

我们结合自身专业优势和地区发展情况，持续开展社会贡献活动

LG化学继续坚持“LG化学在您身边”的社会贡献活动口号，围绕“青少年关爱”“社区贡献”“绿色环保”三大领域持续开展社会贡献活动。在中国地区通过“爱心学校工程”、“魅力化学”实验课堂等成熟项目积极实践着自己的企业社会责任。2010年-2016年，LG化学共投入资金约255万元人民币，援建了15所“爱心学校工程”。

我们连续五年发布企业社会责任年度报告，真实披露了LG化学(中国)及LG化学中国地区法人在经济、环境和社会等方面的履责成效。《LG化学(中国)2016社会责任报告》以顾客、安全健康环境、员工、社会贡献等LG化学(中国)社会责任四大战略方向为主线，重点披露产品创新与服务、安全生产、职业健康、环境保护、社会公益等行业与企业关注议题，回应相关方期望。

谨以此报告献给关心LG化学、关注企业社会责任的利益相关者们，并由衷希望与各位携手迈向崭新的未来。

谢谢！

LG化学大中华区总裁 朴显植

朴显植

责任聚焦

生活中的LG化学，常伴您左右

LG化学始终秉承“LG化学在您身边”的责任理念，不断通过产品创造人类所需的新价值，为社会经济发展和人类生活质量的提升做出贡献。小至生活必需的基础材料，大到不同的产业和新材料，都与LG化学息息相关，我们一直凭借创造能使生活更加美好的新技术、新方案，为顾客带来卓越的生活与成功的事业。

LG化学不断通过技术创新，正逐步将梦想中的未来变成一个个真实的存在。我们制作了视觉效果更加生动的3D电视，用FPR光学技术吸引着全世界的目光；我们生产了高精度的LCD玻璃基板，引领着显示技术领域的创新；LG化学世界领先的汽车动力电池，推动着混合动力时代的加速到来，为全世界的电动汽车提供着动力；LG化学可以生产储存大容量电能的储能

电池，从而使电能得以更加有效地利用……

2017年5月，LG化学携其尖端技术材料亮相中国广州举办的第三十一届中国国际塑料橡胶工业展览会。在此次展会上，LG化学搭建了全场最大的展台，并基于应用场景划分为汽车、舒适家居、智能设备、娱乐生活及环境5大区域。在展示使生活更加便利、智能化的LG化学尖端技术材料的同时，更充分展现了LG化学积极开拓中国市场的信心和决心。

LG化学以其独特的创新技术和方案，时刻伴随着人们的卓越生活，与全人类一起向着美好的明天共同迈进，在我们共同前进的道路上不断开拓可持续发展的未来。



利用LG化学材料安全享受骑行乐趣

ABS(丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物)材料是一种耐热、耐冲击性、电特性优异的高性能塑料。用LG化学的ABS材料制造的自行车运动头盔，可以让骑行者更安全地享受骑行乐趣。



利用LG化学技术，表现唯我独具的个性化汽车

汽车贴膜专用的粘合剂使用的是LG化学的丙烯酸酯类胶粘剂，耐高温、抗紫外线功能优异，且具有耐久性，常用于纸张、胶膜、PVC类的胶粘剂。



提高座间储物箱的冲击强度 — POE

POE(聚烯烃弹性体和复合物)是采用LG化学自主研发的茂金属催化技术的产品，具有可加工性优越、冲击强度和弹性卓越的优点，可适用于车辆内外装饰材料的物性增强剂、鞋垫、隔音材料等多种领域。



延长柏油路寿命的沥青改质剂 — SBS

LG化学研发的SBS(苯乙烯和丁二烯两种单体共同制成的热塑性弹性体)可同时提升沥青的低温性能和高温性能，并加强弹性和韧性，进而对提升柏油路的耐久性具有很大帮助。

责任聚焦

LG化学“爱心学校工程”

LG化学一直关注中国地区青少年的健康成长,从2010年起,先后与中国青少年发展基金会、中国妇女发展基金会、中华环境保护基金会合作,连续7年实施“爱心学校工程”项目,为中国青少年的健康成长创造良好环境,帮助改善中国地区中小学校的校园环境设施,为促进中国的可持续发展与和谐社会的构建共同努力。

截至2016年, LG化学投入资金约255万元人民币, 共援建15所“爱心学校工程”, 包括11个卫生间项目、1个净水设施改善项目和3个图书馆项目。同时, 还定期安排形式多样的爱心回访, 就图书馆、卫生间使用情况以及学校基础设施和新需求进行走访调研, 以更好地回应相关方诉求, 兑现LG化学持续关注和支持公益项目的承诺。



LG化学材料 化为凉风吹走暑热

LG化学材料, 化为凉风吹走暑热

SAN(苯乙烯-丙烯腈共聚物)是LG化学生产的用于制作扇叶的材料, 是Styrene和Acrylonitrile的共聚树脂, 具有高透明度和光泽性的透明塑料, 具有卓越的耐化学性。

实现OLED电视的超高清画面 — OLED物质

LG化学生产的有机材料HIL、HTL、ETL、EML物质是备受瞩目OLED(有机发光二极管)的核心有机材料, 可以实现最真实体现原始色彩的超高清画面, 而且无论从哪个角度都能表现相同的色彩。

室内装饰的“点金石” — PC

LG化学生产的PC(聚碳酸酯)是“工程塑料”中的一种, 具有耐冲击性、耐热性、透明性等特性, 经常被用作点石成金的装饰用具。

练瑜伽, 促健康 — NBR

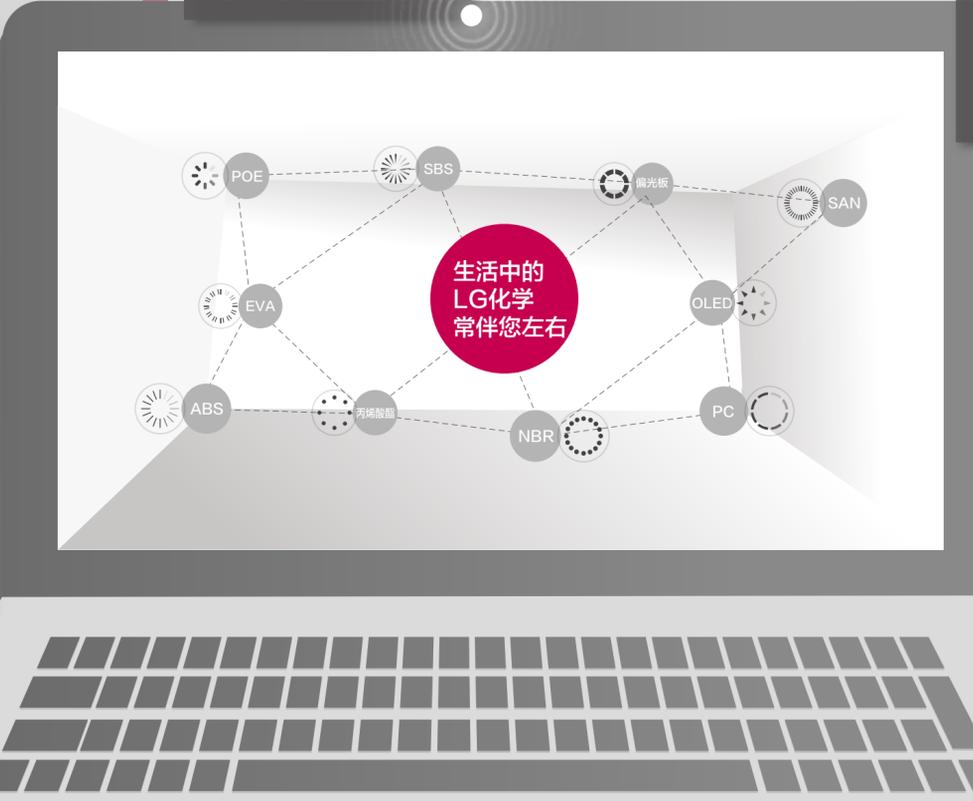
使用LG化学生产的NBR(腈基丁二烯橡胶)材料制作的瑜伽垫弹性好, 可以很好地吸收冲击力, 复原力强, 能够帮助练瑜伽的人更稳定的完成各种姿势的动作。

轻盈舒适的夏季鞋 — EVA

EVA的透气性和防水性好, 并且可以设计、加工成各种样式和颜色, 使用LG化学生产的EVA(乙烯醋酸乙烯酯)材质制造的鞋子弹性强、舒适感好。

让笔记本电脑的画面更加清晰 — 偏光板

LG化学生产的偏光板不仅厚度薄、对比度高, 而且还具有宽视角的特点, 能让笔记本电脑的画面更加清晰。在大型偏光板领域中, LG化学具有世界第一的竞争力。



LG化学在中国地区援建“爱心学校工程”历程



援助项目 (部分)



河北省故城县古城镇中心小学 (爱心卫生间)



甘肃省敦煌市阳关中学 (爱心图书馆)

LG化学援助学校回访

2017年5月, LG化学(中国)的志愿者们再次来到河北省承德市隆化县太平庄中心小学, 专程对“爱心图书馆”进行了回访。

本次回访特别对“爱心图书馆”的使用情况进行了进一步意见反馈, 对图书馆的影音室、阅览室和活动室三个功能区域进行优化升级, 特别购置5台电子钢琴添置其中, 极大地丰富了孩子们的文体生活。此外, 志愿者们还为同学们带去了一堂妙趣横生的“魅力化学”实验课, 课堂上充满趣味的化学实验引发了同学们强烈的好奇心, 互动环节中大家积极参与, 充分激发了他们对化学的好奇和热情。



在这条路上, 最想感谢的是为我们提供这美好阅读机会的爱心人士——LG化学, 他们无私的爱点燃我们心中的梦想, 是他们捐赠的爱心图书馆为我们彻底打开了世界的大门。

——河北省隆化县太平庄中心小学 六年级学生 王欣欣

爱心图书馆的建设使用, 不仅仅为孩子们提供一个优雅的阅读环境, 更使爱心和经典滋润了孩子的心田, 读书活动的开展, 使校园里充满着浓郁的书香气息, 焕发出了无限勃勃生机, 提升学校的文化品位, 弘扬中华民族优秀传统文化。

——河北省隆化县太平庄中心小学 校长 王乾宇



创造卓越

至臻品质在您身边

追求卓越，创造卓越。LG化学奉行在追求与创造卓越的过程中，立足客户需求，通过技术创新与方案创新，不断为客户提供优质的产品与服务，致力于成为与顾客共同成长的Solution Partner，携手伙伴实现合作共赢，促进企业与各利益相关方的可持续发展。

2016年，我们的绩效

研发投入

646.3

百万美元

同比增长

↑ 27.12 %

研发人员

4,400

名

同比增长

↑ 29.41 %

LG化学在中国产品产量为**1,849,768**吨，为汽车、家电等行业提供原材料支撑

LG化学在中国销售总额达**65**亿美元，约占LG化学全球销售额**37%**

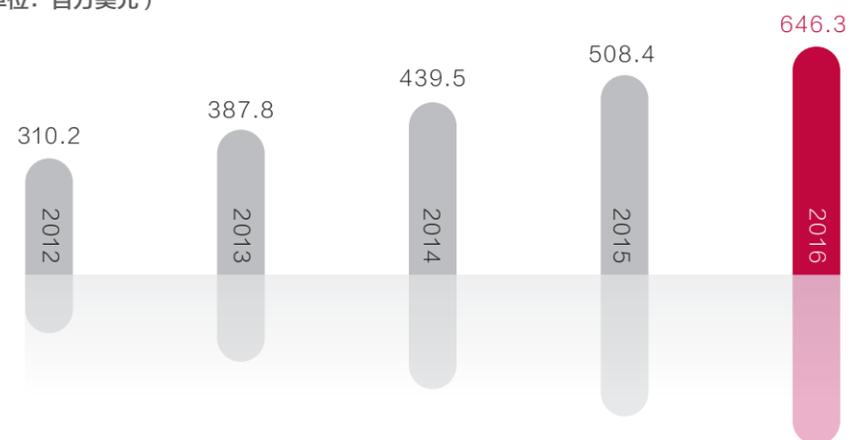
以顾客需求为导向的创新

LG化学立足于以顾客需求为导向的创新，积极搭建科技创新平台，助力人才队伍建设；通过强化核心基础技术竞争力、对新一代尖端材料及技术投资和支持，努力培养新的成长动力，特别是率先迈进环保技术及产品开发。放眼未来，创造贡献于社会及环境的价值。

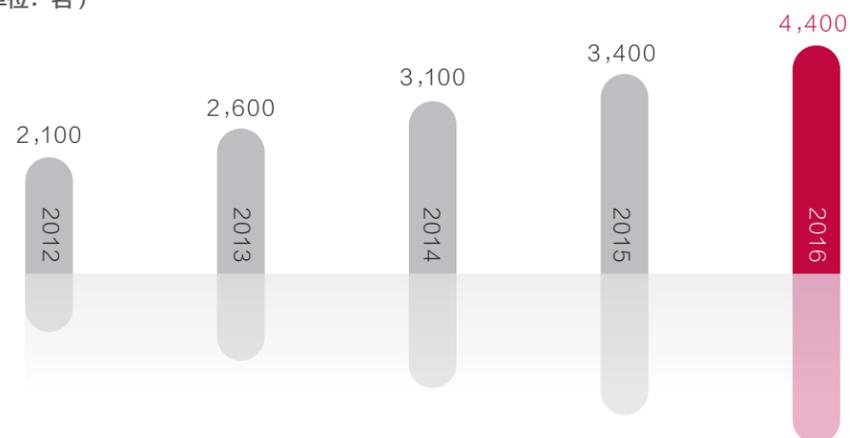
科技创新平台与人才建设

LG化学重视科技创新平台搭建和人才队伍建设，全力提升企业核心竞争力和可持续发展能力。2016年研发投入646.3百万美元，同比增长27.12%；研发人员数量4,400名，同比增长29.41%。

研发投入（单位：百万美元）

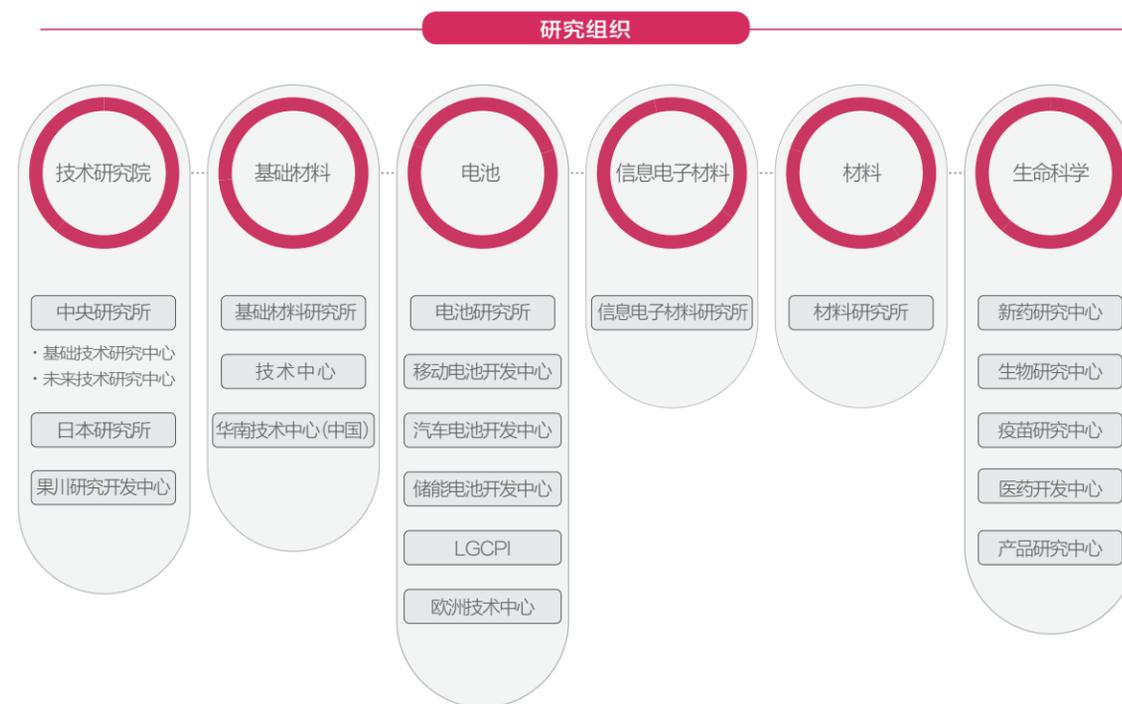


研发人员（单位：名）



新一代材料和未来技术中心——LG化学研究开发中心

LG化学以中央研究所为中心，进行核心基础技术培养及新一代业务领域的技术保障，并在事业部直属研究所，按技术研究院、基础材料、电池、信息电子材料、材料、生命科学等事业领域进行基础研究及产品开发，强化核心技术竞争力，并促进新一代技术革新。



科技创新成果转化与应用

LG化学通过持续的研发投资致力于核心技术开发，不仅关注在基础材料领域中差别化的新产品、新工艺开发，还包括在信息电子材料及锂离子二次电池的环保领域，引领韩国化学工业的研发事业。以此为基础，LG化学不仅为国家技术竞争力和经济发展做出贡献，还致力于确保全球产业竞争力等成果导向的研究开发。

研发历程	
年份	历程
2015	开发太阳能电池并联型家用电力储存装置
2013	世界首创开发/出品Stepped Battery
	开发获得北欧环保标志(Swan Label)认证的SAP
2012	世界首创开发Cable Battery
	开发用于Hard Type HEV的锂聚合物电池及Pack，并被选为绿色能源奖10大技术
2011	用于OLED TV Sealing的Barrier Adhesive Film技术获得韩国技术大赏金奖
2010	3D FPR制造原创技术获得韩国技术大赏金奖，并被选为韩国10大新技术
2008	获得韩国绿色技术大奖
	韩国首创开发高附加合成树脂弹性体
2007	聚对苯二甲酸乙二酯获得韩国技术大赏铜奖
2007	光变色薄膜获得NANO KOREA大奖
2003	世界首创开发2,400mm安培锂离子圆柱形电池
2002	透明ABS获得产业技术革新大赏大奖
2001	用于TFT LCD的偏光板获得产业技术革新大赏大奖
2000	开发用于PDP的荧光体
	为迎接企业研究所5,000个时代的开幕，获得最优秀企业研究所总统表彰
1999	开发用于LCD的偏光板
1998	开发锂离子二次电池
1994	LG化学技术研究院竣工
1993	开发耐HCFC性树脂
1979	创立乐喜中央研究所

做顾客的 Solution Partner

LG化学依托企业自身强大的执行力和团队协作精神，通过不断探索客户深层需求、满足及超越客户所期待的水平，积极践行最佳Solution Partner角色，为客户创造持续价值，努力发展成为以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长的全球领先企业。



Solution Partner的践行者

为了更好地践行Solution Partner角色，LG化学(中国)华南技术中心为客户举办了Injection School培训，帮助客户加深对LG化学及相关产品、理论知识的认识 and 了解。

Injection School培训，拉近与顾客距离

2016年10月，LG化学(中国)华南技术中心组织开展第四届China Injection School培训，来自全国10家企业的26名基础素材客户参加此次培训。

培训课程从认识LG化学、熟悉LG化学产品，到注塑专业知识及现场实践，帮助客户全方位了解LG化学，从理论和实践两个方面习得注塑相关知识和工艺技术。培训拉近了LG化学与客户间的距离，得到了客户们广泛好评和信赖。



超越顾客期待，持续创造顾客价值

LG化学坚持用独特的创新方案为客户解决实质性问题，提升客户的产品品质、市场竞争力、品牌知名度，为客户创造持续性价值。

◎ LG化学(甬兴)的 Solution Partner之道

LG化学(甬兴)始终秉持为顾客创造价值，成为忠诚的合作伙伴——Solution Partner的企业宗旨，致力于为顾客提供有价值的超越顾客期待的解决方案。

针对某重要客户生产的终端产品存在产品色差大，相比竞争公司产品光泽度低，黑点异物不良率高，导致成本竞争力不足的问题，LG化学(甬兴)深入生产基地进行调查研究，并基于诊断分析，及时为其制定有效的解决方案，提升产品品质。

通过本次Solution活动，客户开始用LG化学(甬兴)配色标准色板为基准，并分发各工厂作为新标准，与此同时，客户前三季度国内外市场销售额和利润更是稳步上升，客户满意度逐步提高。LG化学(甬兴)不但增加了大生产CP销量和利润，更是推广了公司大生产CP装置，为以后大生产CP的开发推进打下了坚实的基础，得到了客户的认可与信赖，提高了LG化学(甬兴)在通讯终端行业的知名度。



LG化学(甬兴)深入工厂开展调查研究

价值共享，续写合作新篇章

LG化学坚信，与顾客共享价值，才能为顾客创造价值，实现合作共赢。2016年，LG化学通过定期与重大客户开展技术交流会、培训会等方式，强化沟通，增进信任，提升合作空间，实现共赢。

◎ LG化学(渤天)定期与重大客户开展技术交流会

LG化学(渤天)与湖北交投致远新材料科技有限公司(以下简称交投)在改性沥青项目上一直保持着紧密的合作关系。为巩固双方合作，2016年，LG化学(渤天)继续与交投开展技术交流会，就交投关心的问题，做了大量实验，对实验数据进行分析并出具实验报告。交投对LG化学(渤天)的实验表示认可，表示实验数据对他们很有帮助。

通过技术交流会，提高了交投对LG化学(渤天)的认可度，LG化学(渤天)更加深入地了解客户需求，有利于以后更好地为客户提供技术服务。



LG化学(渤天)定期与重大客户开展技术交流会

提供优质产品和满意服务

LG化学不断创新产品与服务, 始终为向顾客提供优质的产品和满意的服务而不懈努力。

保障产品质量

至臻产品, 源于品质坚守。品质源于创意和用心, LG化学积极完善产品质量体系管理, 对品质生产实行闭环管理; 组织开展国际标准化质量管理体系对标学习及审核能力培训, 提升员工质量管理水平。

- 2016年5月, LG化学(广州)对所有内审员进行ISO/TS16949审核培训, 让内审员了解更好的审核技巧和事例, 提高内审员的审核能力。
- 2016年10月, LG化学(广州)对现场职级晋升员工进行ISO/TS16949体系基础知识培训, 让现场员工更好地了解质量管理体系相关知识, 为一线品质生产注入严谨的工作思维。
- 2016年10月, 外审公司DNV对LG化学(广州)进行审核换证, 公司有序严谨的质量体系管理, 获得了审核专家的高度评价, 圆满完成了监督审核。

LG化学(广州)成立000小组, 降低产品不良率

2016年, LG化学(广州)成立000小组, 由各部门精英组成的000小组, 专门解决在品质生产方面遇到的问题。从小组成立以来, 000品质小组每天对将要生产的产品进行半小时的品质会议讨论, 讨论出每个生产产品需要预防的品质事故。通过000小组, LG化学(广州)提高了品质技术员工的问题解决能力与质量管理水平, 产品不良率大大降低。



提供满意服务

LG化学用心对待每一位客户及消费者, 通过持续完善售后服务机制和客户投诉制度, 及时有效地为客户提供专业的整体解决方案, 并帮助客户应对突发事故, 努力为其排忧解难。

LG化学定期对信息保护协会和各部门员工进行教育培训, 并对获取顾客信息的系统进行数据库加密处理, 保护信息与隐私。

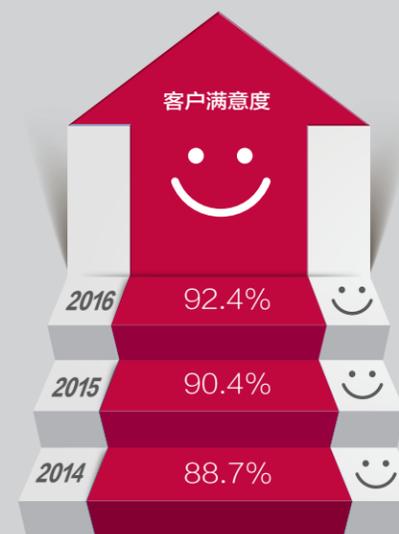
实施客户满意度调查

LG化学每年对客户进行问卷调查, 从质量、供货周期、专业技能、服务态度等多个方面入手, 了解公司的不足之处, 进行改善以达到客户满意。

针对客户的投诉, 相关技术人员完成投诉处理后, 进行满意度调查, 此调查主要通过拜访或电话进行, 通过与客户的沟通交流, 可全方面得知客户眼中公司的优缺点, 了解不满意的根本性原因。

安全和品质Team根据客户调查中的不满意点所进行的纠正与预防措施进行追踪及效果给予确认, 对确认无效的由相关责任部门重新按《纠正预防措施管理程序》进行原因分析和重新拟定纠正与预防措施, 直到问题得到有效解决和处理, 从根本上得到客户的认可。

LG化学(天津)客户满意度绩效



LG化学(渤天)客户投诉解决率绩效



携手伙伴 实现合作共赢

LG化学的发展离不开供应商、战略合作伙伴的参与和支持。公司通过完善供应商管理、深化产业合作、促进行业交流，带动供应商、合作伙伴共同发展，携手各利益相关方实现合作共赢。

完善供应商管理

LG化学通过建立动态的供应商准入、评审和考核制度，持续完善供应商管理，确保合作伙伴公平参与竞争，保证各方向等享有合法权益。在供应商准入和评估考核时，除对供应商在价格、付款条件、交货期、质量、技术能力、合作态度及售后服务等因素进行综合考虑之外，公司会特别注重考核供应商的环境履责能力，优先选用通过环境认证体系的供应商。

供应商管理流程图

供应商初选评估

组织相关部门对供应商资质（是否通过ISO系列质量体系认证等）、供货能力、质量及售后服务等进行评估。

供应商登录评定

采购Team长根据考评结果确认批准后，可列为合格供应商。

供应商定期考核

每年定期对合格供应商进行复评，根据评审结果决定与供应商的合作方向。



LG化学（渤天）供应商管理绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
供应商通过质量管理体系认证的比例	%	50	60	65
供应商通过环境管理体系认证的比例	%	50	60	65
供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例	%	50	60	65

开展战略合作

LG化学充分发挥自身技术和资源优势，积极搭建合作共赢平台，加强与政府、企业、高校等产业链各方的战略合作，实现优势互补，携手共同进步。



2014年，LG化学与南京市政府签订合作项目，与南京紫金新港以及新工集团合资组建南京LG化学新能源电池有限公司。2014年7月31日，LG化学新能源正式签约入驻南京经济技术开发区，2015年10月，工厂正式竣工，预计投资超过20亿元人民币。



践行HSE

安全环保在您身边

LG化学根据ISO14001、OHSAS18001等安全健康环境的经营系统，建立并实施安全健康环境方针，通过彻底掌握安全性、强化健康安全及可持续的环境改善来践行HSE，加强在建设安全健康环境方面的竞争力与执行力，努力实现事业活动与安全健康环境的协调发展。

LG化学
SolutionPartner

安全健康环境方针

LG化学视安全健康环境为确保差别化竞争力的基本要素。为持续推进安全健康环境的改善，我们承诺，将以明确的目标和强大的执行力为基础，切实履行以下事项

- 我们遵守法律法规，建立运营全球领先的安全健康环境制度
- 我们追求生产过程的持续创新，提供绿色的产品及服务
- 我们提供安全舒适的工作环境，营造恪守基本原则的组织文化
- 我们以社会责任为本，积极支持合作企业和地区社会的安全健康环境改善
- 我们坚持信息公开透明，与利益相关方坦诚交流

我们将安全健康环境放在所有事业活动的首位，以彻底贯彻本方针。

代表理事 副会长 朴镇英
S.S. Park

2016年，我们的绩效

安全环境投资总额

8,400

万元人民币

员工职业健康体检覆盖率

100 %

能源使用总量

316,846

TCE

废水回收率

29.41 %

废弃物回收利用率

40.9 %



安全生产

LG化学始终秉承“我追求安全第一，安全行为，安全工厂，幸福家庭”的安全训，从完善安全生产管理、防范安全生产风险和开展安全生产应急等方面不断加强企业的安全生产工作，保障员工的安全与企业的高效安全运营。

完善安全生产管理

LG化学高度重视企业的安全生产工作，持续完善安全生产管理制度，保障企业安全生产规范化运营。LG化学(中国)安全环境部门负责对LG化学安全环境活动的统筹和业务指导，各个生产法人设有专门的安全生产管理部门和专职人员，在法人内的各个车间、部门也设有专职或兼职的安全员，负责具体的安全生产业务。通过对员工进行安全生产教育及培训，提升安全生产意识和工作能力。

LG化学(南京)强化安全作业管理，保障施工安全

为加大对安全作业管理的重视，LG化学(南京)通过对安全作业管理Process遵守强化和处罚强化，提升安全作业管理水平，构筑彻底遵守施工安全的氛围。

安全作业Process遵守强化

- 组织召开工程代表者会议：对实施一次工程代表者进行特别教育，对不参加会议的施工单位进行扣分。
- 强化施工安全管理：设施管理/作业执行部门至少1人驻场管理。

强化安全作业Process处罚制度

- 无安全作业许可进行施工的行为“零”容忍：违反的单位立即清除出场，复工需稟议审批至法人长。
- 因其他违章造成的停工，复工需稟议审批至安全环境担当。
- 对工程合同金额中的安全文明施工措施费(2.2%)按违章情况扣除。



LG化学(渤天)连续四年被评为天津临港经济区安全生产优秀单位

LG化学(中国)安全环境投资绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
安全环境投资费用	百万元	39	174	84
安全培训人数	人次	23,537	26,786	31,399
安全培训覆盖率	%	96	98.8	99.6
安全培训投入	万元	79	58.9	94.9

防范安全生产风险

LG化学注重加强安全生产风险防范，防患于未然。2014年，LG化学开始制定各法人的高风险设备诊断计划，并于2015年开始实施。2016年，对中国地区各法人使用的焚烧炉、锅炉、热媒炉等高风险设备进行全面诊断。

诊断小组主要由LG化学韩国总部安全环境诊断Team、LG化学(中国)安全环境Team及部分生产法人安全环境人员组成，诊断工作主要从设备设计、人员组织、运行管理及维护保养等多个方面进行，目前已完成LG化学(渤天)、LG化学(南京)、LG化学(甬兴)三家法人的高风险设备诊断工作，诊断小组共发现约200个不符合项，达到了将风险消除于萌芽之中的预期目的，后续将对LG化学(广州)和LG化学(渤海)进行诊断。

开展安全度夏活动，防范安全风险

夏季是事故高发季节，为应对夏季恶劣的生产条件，提升夏季安全生产意识，LG化学(中国)于2016年5月开始组织策划安全度夏活动，结合公司实际，制定切实可行的活动方案，有计划地开展安全度夏活动，并通过邮箱、公告等方式进行宣传。通过开展形式多样的安全生产活动，潜意识增强员工安全意识，防范安全风险，努力成为零事故、零灾害、零污染的模范企业。

在生产楼及食堂楼下等人员密集处摆放安全教育展板，电视播放安全警示视频，通过安全图展和事故教育提高员工隐患识别和风险规避能力。

开展安全灯谜活动，以中国民间特色“猜灯谜”的形式开展活动，在游戏中提升员工的安全意识。

举行公司员工和协力员工的应急技能比武，员工收获奖品的同时，增强其风险辨识能力和应急处置水平。



LG化学(中国)举行应急技能比武

开展安全生产应急

LG化学建立管理与事故应急响应相结合的应对制度，以提升各法人应对紧急事件的能力。

- 对平时隐患排查中发现的问题进行登记，确定改善计划并落实到人，预防紧急事件的发生。
- 一旦发生紧急事件，发生紧急事件的部门长和安全环境部门长会在第一时间赶赴现场指挥救援。事故概要及详细报告会按规定在1个小时和48个小时内按程序上报。
- 加强安全生产应急演练，提升员工安全生产应急处理能力。

LG化学中国区各法人制定安全生产应急预案、突发环境事故应急预案、现场火灾处置应急预案、危险废物应急预案、化学品泄漏专项应急预案等，重点针对火灾、爆炸、突发公共卫生事件、废物泄漏及工伤事故等紧急情况进行应急准备及响应，并定期组织演练，提升员工应急能力。2016年，LG化学（南京）化学物质应急演练覆盖所有工厂，并对于重点区域增加化学物质专项应急演练。全年共开展综合演练6次、化学物质专项应急演练3次。



LG化学（渤海）开展消防安全演习活动

LG化学（中国）安全生产应急演练绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
安全生产应急演练次数	次	88	77	158

LG化学（中国）安全生产绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
安全生产投入	万元	11,254	11,325	7,912
安全事故总数	起	41	22	10
工伤次数	次	37	21	7
工伤人数	人	39	21	7

职业健康

LG化学努力为员工提供安全、健康的工作环境，让每一位员工健康、舒适、安全、快乐地工作。

职业健康管理体系

LG化学历来重视员工职业健康与安全，不断优化职业健康管理体系，保障员工身心健康。各生产法人遵守国家职业病防治法规，制定职业病防护制度；对员工进行健康体检和职业病体检，并建立个人职业健康档案，同时为全体员工及其近亲属提供补充医疗保险；开展职业健康培训及安全知识竞赛等，增强员工安全健康意识，降低职业病发生率。

LG化学（广州）全面加强职业健康管理，保障员工安全健康

为进一步保障员工安全健康，LG化学（广州）完成职业病危害效果控制评价，为职业健康工作提供法律依据，避免纠纷；建立职业健康管理档案和员工个人职业健康监护档案；对员工进行上岗前、在岗期间、离岗职业健康检查；按规定进行现场职业危害告知及作业场所职业危害因素检测等工作，全面加强员工职业健康管理，关爱员工安全健康。



LG化学（甬兴）开展2016年第一期应急救护培训



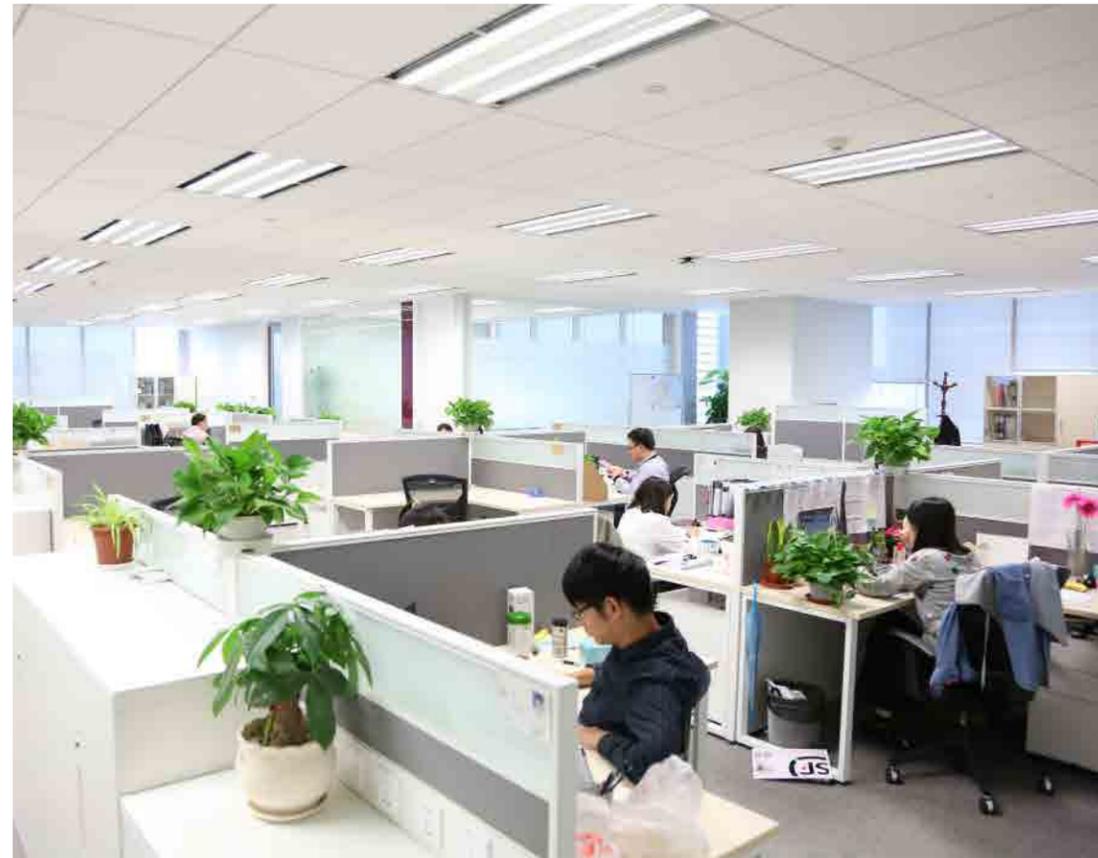
LG化学（新能源）工会与安全环境Team举行“安康杯”安全知识竞赛活动

LG化学（中国）职业健康绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
员工健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工健康体检覆盖率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0

安全健康工作环境

LG化学致力打造安全健康的工作环境，为员工提供安全健康保障。中国区各法人坚持对工作场所中可能存在的不利因素进行检测，并采取有效的控制措施，改善工作环境。LG化学根据中国和韩国地区发生的事故制作备忘录，每个月对工作环境进行检查，防范事故风险。



LG化学（中国）投资有限公司上海分公司在办公区域内摆放了可以净化空气的绿色植物，为员工创造舒适、优美、整洁的工作环境

环境保护

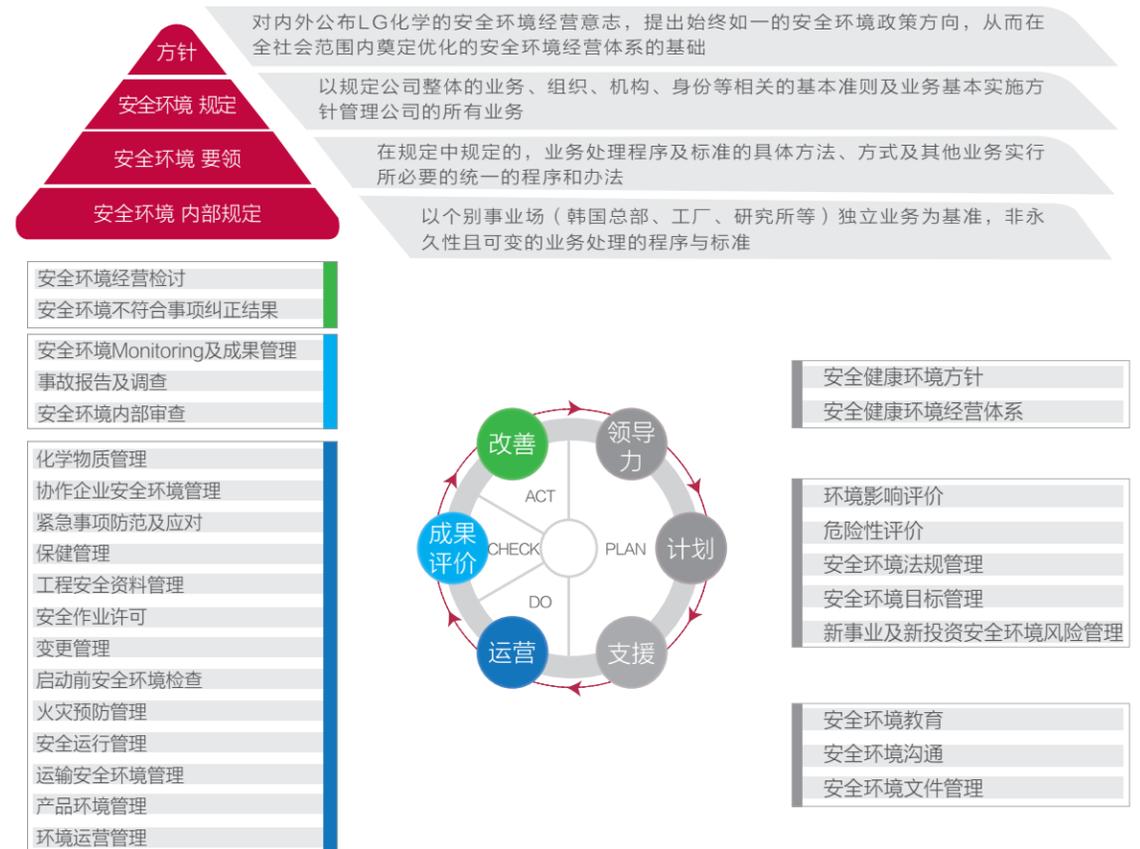
绿色地球是人类共同的家园。作为负责任经营的企业，LG化学将环境保护视为优先经营的课题，不断完善环境管理，践行绿色低碳运营，研发绿色环保产品，降低企业生产运营对环境的负面影响，促进人类与自然的和谐共生。

环境管理体系

环境管理制度

LG化学以安全健康环境方针为背景，制定并履行各项业务执行标准和业务处理流程规定及要领，通过执行各组织机构内章程，建立了灵活的体系。各法人单位逐步建立ISO14001、OHSAS18001等环境管理体系，以及《环境保护管理制度汇编》等环境管理制度，提升环境管理水平。

安全环境经营体系



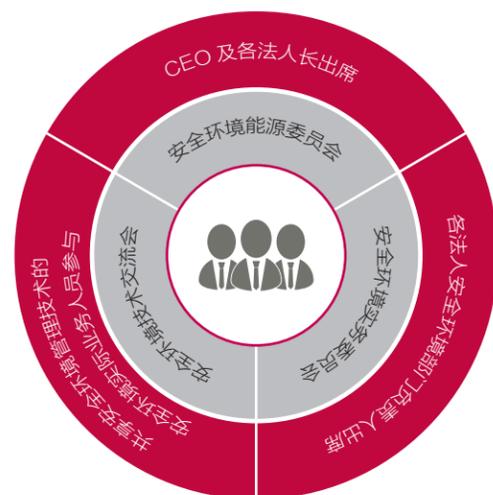
环保教育培训

LG化学坚持在各组织机构内进行安全健康环境教育培训，针对员工及合作公司制定年度教育培训计划，并按照计划持续进行环境意识、环境管理体系、安全环保等方面培训，提升员工环境保护意识。



环境交流与信息公开

LG化学积极构建各法人环境交流的平台，LG化学（中国）每年分别举办安全环境能源委员会、安全环境实务委员会及安全环境技术交流会等，加强各法人环境交流。



所有要求公开的LG化学各法人都已经通过公司网站或报告的形式进行合规的环境信息公开。

绿色办公

LG化学大力倡导绿色办公，减少办公室资源能源消耗。实施办公室硬件改造及节能改造，如安装办公室智能照明系统等；提升员工节能意识，用实际行动落实节约用水、用电、用纸及办公用品；鼓励员工使用视频会议，以减少公务出差节约能源。

LG化学（中国）环境投资费用

指标	单位	2014年	2015年	2016年
环境投资费用	百万元	11	60	7

绿色低碳经营

LG化学坚持绿色低碳经营，及时应对节能减排的限制，支持各项目组展开绿色经营等，在能源及温室气体等环保问题上不断提升企业竞争力，以此为基础，实现成为绿色创新企业。

愿景	No.1 Greenovation Company
目标	Cost Leadership 缓解限制 建立环保工艺
课题	在节能及减排温室气体方面提高竞争力 有效应对全球规定 支持绿色环保项目



▶绿色创新 (Greenovation): 指由“绿色 (Green)”与“创新 (Innovation)”的合成词，表示LG要成为在全球最有革命性的绿色创新企业的雄心壮志。

强化能源管理

LG化学各生产法人根据《能源管理体系要求》(GB/T23331—2012)开展能源管理体系各项工作,将能源管理融入用能及生产经营管理全过程,建立能源管理体系,制定能源绩效指标,综合运用节能措施、技术及方法,明确能源管理职责和目标,以及考核和激励措施,提高能源利用效率。



LG化学(甬兴)被授予“2015年度环保绿色企业”荣誉称号

LG化学(中国)能源使用量

指标	单位	2014年	2015年	2016年
能源使用总量	TCE	271,597	296,090	316,846
单位能源使用量	TCE/吨产品	0.16	0.16	0.17

实施温室气体减排行动

为了以中长期减少温室气体排放量和能源使用量, LG化学树立了到2020年将温室气体排放量与预测值(BAU)相比减少23%、减少中长期能源原单位的目标,并实施温室气体减排行动,积极应对气候变化。

自2013年开始, LG化学积极参与碳排放权交易。为数字化管理碳排放数据, LG化学根据中国温室气体核算方法改善原先的GEMS(温室气体和能源管理体系),使其更本地化,利于各法人的使用。

LG化学(渤天)利用LG化学(渤海)蒸汽替代部分永利蒸汽,减少碳排放

2016年5-9月, LG化学(渤天)利用LG化学(渤海)的废蒸汽代替部分永利蒸汽,减少生产部分蒸汽所排放的碳量,减少温室气体及其他污染物的排放量。2016年,共引入LG化学(渤海)蒸汽13,120吨,核算成标准煤为1,198吨,核算成二氧化碳排放量为3,375吨,节约公司费用76.10万元。

引入LG化学(渤海)蒸汽

13,120 吨

相当于减少二氧化碳排放量

3,375 吨

LG化学(中国)温室气体排放量

指标	单位	2014年	2015年	2016年
温室气体直接排放量	tCO ₂ -eq, 吨 CO ₂ /吨产品	145,578	95,978	113,798
温室气体间接排放量	tCO ₂ -eq, 吨 CO ₂ /吨产品	1,161,361	1,368,906	1,531,552
温室气体排放总量	吨	1,306,939	1,464,883	1,645,350
温室气体单位排放量	吨 CO ₂ /吨产品	0.78	0.81	0.89

注: 此处统计的温室气体为: 二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亚氮(N₂O)、氢氟碳化物(HFCs)、全氟化碳(PFCs)、六氟化硫(SF₆)。

加强“三废”管理

LG化学持续加大环保资金投入,加强废水、废气及废弃物等“三废”管理,注重“三废”循环利用,以减少“三废”排放,降低对环境造成的负面影响。

废水管理

LG化学不断采取措施提升水资源利用率,最大程度保护水资源。2016年,废水回收量达1,717,230立方米,废水回收率达29.41%。

2016年,废水回收量达

1,717,230 立方米

废水回收率达

29.41%

LG化学(中国)用水量与废水处理绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
用水总量	m ³	6,700,019	6,968,717	7,613,698
用水单位消耗量	m ³ /吨产品	4.01	3.83	4.12
废水排放总量	m ³	3,625,063	3,744,390	4,121,923
废水单位排放量	m ³ /吨产品	2.17	2.06	2.23
废水回收量	m ³	1,542,842	1,681,429	1,717,230
废水回收率	%	30	31	29.41
化学需氧量排放量	吨	346	370	374
化学需氧量单位排放量	KG/吨产品	0.21	0.20	0.20

废气管理

LG化学注重加强废气管理，制定《环境运营管理规定》。各法人根据规定，设置吸附塔、袋式过滤器等废气处理装置，并进行严于国家要求的监测频次，以实现达标排放。

LG化学(中国)废气排放量

指标	单位	2014年	2015年	2016年
挥发性有机气体排放量	吨	13.75	80	108
挥发性有机气体单位排放量	KG/吨产品	0.008	0.044	0.058
颗粒物排放量	吨	56.8	56.3	13.6
颗粒物单位排放量	KG/吨产品	0.034	0.031	0.007
氮氧化物排放量	吨	206.3	225.0	149.8
氮氧化物单位排放量	KG/吨产品	0.124	0.124	0.081
硫氧化物排放量	吨	7.3	9.4	6.4
硫氧化物单位排放量	KG/吨产品	0.004	0.005	0.003
总氮	吨	17.0	99.5	109.7
	KG/吨产品	0.010	0.055	0.059

废弃物管理

LG化学通过对废弃物进行填埋、焚烧和再利用等，强化废弃物的资源化管理，提升使用效率。对于危险废弃物，各法人会委托具有资质的公司进行合规处理。

01 产生 产生危险废物后，填写《危险废物台账记录表/产生环节记录表》。

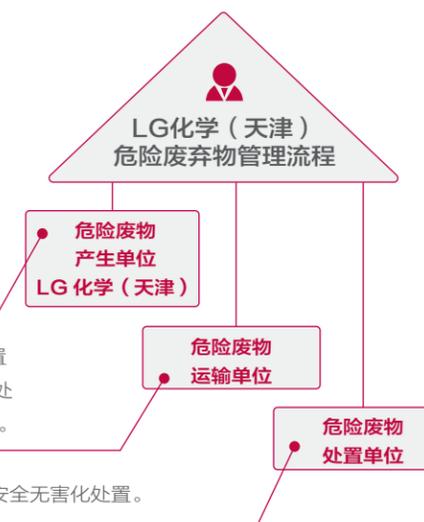
收集 将产生的危险废物分类收集，并存储在指定容器。

转移 盛装容器装满后，联系安全环境 Part 确认《危险废物台账记录表/产生环节记录表》，将危险废物转移至危险废物暂存区。

暂存 危险废物产生部门填写《危险废物台账记录表/贮存处置环节记录表》，安全环境 Part 确认。

02 运输 安全环境 Part 联系业体运输危险废物至处置单位，并填写《危险废物台账记录表/贮存处置环节记录表》，制作《危险废物转移联单》。

03 处置 处置单位接收危险废物并进行安全无害化处置。



LG化学(中国)废弃物产生量

指标	单位	2014年	2015年	2016年
一般废弃物	吨	19,589	24,545	30,443
有害废弃物	吨	13,176	13,782	14,431
废弃物总量	吨	31,910	37,452	44,389
单位废弃物产生量	吨/吨产品	0.019	0.021	0.024

LG化学(中国)废弃物处理绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
再利用	吨	11,294	14,975	18,139
焚化销毁	吨	14,839	15,098	18,748
填埋	吨	1,184	1,670	1,836
废弃物回收利用率	%	35.4	40.0	40.9

加强危险化学品管理

LG化学中国区各法人严格遵守国家《危险化学品安全管理条例》等有关危险品法规，不断加强危险化学品的仓储、运输和废弃等全生命周期管理，降低风险。

LG化学(南京)全面推进化学物质管理

2016年，LG化学(南京)修订《化学物质管理制度》，将化学物质定义为国家规定的危险化学品和其他安全环境部门认为属于需要管控的化学物质。从化学物质的购买、运输、储存、使用和废弃等过程，制定详尽的遵守事项，并明确主管部门，进一步规范化学物质的管理。

绿色环保产品

作为优先考虑环境的企业，LG化学通过提供先进的环保产品与解决方案，不断为顾客的发展与可持续的未来做出贡献。

产品环保性的愿景



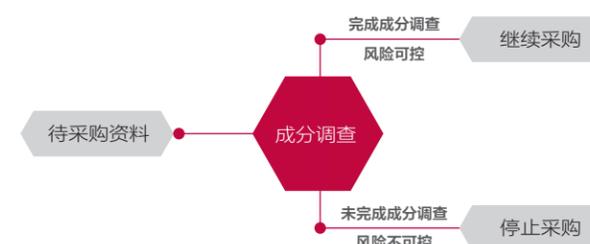
Eco-product Solution Partner【Eco=Ecology(环境)+Economy(经济)】：
从研发到废弃，在产品生产的全过程中，为各项目组及外部利益相关者提供既有环保性又有经济性的高效解决方案。

LG化学努力构建产品绿色全生命周期管理，针对采购、生产、运输、使用等不同阶段制定应对措施，减少对环境的不良影响。

绿色采购

LG化学的全部产品，从原材料阶段开始就遵循产品环境管理要领，对管理对象物质进行严格确认。尤其是按照危险物质的风险，将管理对象划分为三个阶段。在采购材料时，只有通过相关管理规定才能进行采购，对不能满足LG化学有害物质要求的原材料不采购。同时，加强对供应商的资质审核，优先采购通过ISO14000认证供应商的产品。

另一方面，LG化学从采购源头理清所采购的化学品的理化性质、健康危害、安全特性、应急处置措施等信息，加强对化学品的管理，确保产品绿色环保。2015年12月，LG化学中国地区开始实施成分调查工作，并要求供应商提交资材成分信息及安全数据信息，由各法人安环责任人对资材安全性进行把控，努力实现化学品的“采购有把控、储存有监管、使用有防护、废弃有处置”的全过程管理。



目前，LG化学中国地区已完成数百种原辅材料和化学品的成分调查工作，对于危害不明及风险性高的资材进行锁单处理，停止采购。

LG化学（中国）有害化学物质使用量及排放量

指标	单位	2014年	2015年	2016年
有害化学物质（有毒物质）使用量	吨	543,788	599,418	569,575
有害化学物质（有毒物质）单位排放量	吨/吨产品	0.326	0.330	0.308

绿色生产

在产品生产环节，LG化学注重节能减排、水资源管理、温室气体减排等，切实做到降低产品生产过程中对环境的负荷。

绿色产品

为实现现代产业的发展与更方便的生活，LG化学不断向全世界提供先进的材料与产品。LG化学始终关注公司产品对环境与卫生会引发的不利影响，对此负有很大的责任感，不断研究解决方法以减少产品对环境带来的不利影响。同时，不断开展在未来新事业方面的技术研究，生产能够节能环保的下一代先进材料及产品，持续增加环保产品的比重。

美国NASA宇航服采用LG化学电池

LG化学被美国国家航空航天局（NASA）选定为宇航服锂离子电池供应商，是韩国最早和NASA签订电池供应合同的公司，象征着LG化学正式进入航天市场。

按照合同规定，LG化学从2016年下半年开始，向NASA供应新开发的电池，NASA将这些电池用于给宇航服提供电源。宇航服上有保护宇航员生命的多种装备，例如氧气供应装置、通讯装置、放射物质测量仪等。LG化学生产的电池在这些最尖端的装备中起到了核心作用。

此次签订合同标志着LG化学继进入了电动汽车、电动船舶、无人机等陆海空市场之后，进一步开拓航天市场。



NASA宇航服用电池图解

绿色运输

从产品出厂到被送至客户手中，LG化学采取措施降低对环境的负面影响。例如，部分法人采用比柴油叉车更加绿色环保的电动叉车运输产品，促进推行绿色运输，减少对环境的污染。



关爱员工

幸福成长在您身边

LG化学始终坚持以“尊重人的经营”为经营理念，从维护员工权益、助力职业发展、推进员工本地化和实施员工关怀等方面用心呵护员工，助力员工与企业共同成长。

LG化学（中国）人才培养体系

全职员教育 面向全体职员综合类培训，帮助员工改善问题解决能力，提升绩效。

领导力培养 覆盖从班组长到高层管理者本地选定人才所开展的一系列培养活动，提供从领导力诊断到发展计划的全程支持。

职务力量强化 旨在帮助员工提高其岗位技能。

2016年，我们的绩效

员工总数

9,748
人

员工培训投入

727
万元人民币

中国地区高位者（总监及以上）本地员工人数同比增长

4 %

员工满意度

79 %

员工权益

LG化学坚持平等雇佣，为员工提供满意的薪酬福利，建立完善的沟通机制，建立和谐的劳动关系，切实维护员工基本权益。

平等雇佣

LG化学严格遵照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，公平公正地对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，依法与员工签订劳动合同；坚持公平、公正、平等的用工原则，提供平等就业机会和职业发展通道，反对任何形式的用工歧视；尊重和员工个人隐私，充分保障人权；严格禁止雇用童工，抵制各种形式的强制性劳动。

LG化学（中国）员工基本情况

指标	单位	2014年	2015年	2016年
员工总数	人	9,629	10,103	9,748
报告期内新增就业人数	人	3,416	2,836	1,831
女性管理者人数	人	30	25	25
女性管理者比例（总监及以上）	%	19.6	13	11
劳动合同签订率	%	100	100	100
残疾人雇佣率	%	0.04	0.04	0.06
事务职员工流失率	%	11	10.4	13.4

薪酬福利

LG化学严格落实各项社会保障制度，积极为员工缴纳各项社会保险，社会保险覆盖率达100%；依据成果为员工提供报酬，无论人种、国籍、性别、宗教、有无残疾、地区、所属团体，对优秀人才给予最高的待遇；给予员工休息和休假权利，依法享有法定节假日、带薪年假等。



LG化学（北京）获得北京经济技术开发区颁发的“和谐劳动关系先进单位”荣誉称号

指标	单位	2014年	2015年	2016年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
每年人均带薪休假天数	天	5.08	5.95	6.87
员工满意度	%	82	80	79

沟通机制

LG化学高度重视企业内部沟通，通过工会组织、人才开发面谈、总经理与事务职/现场职责者的恳谈、领导与部门员工一对一面谈等多种双向沟通方式，倾听员工心声，了解员工诉求，并采取有效措施努力满足员工合理的期望与要求，保障员工权益。

LG化学（中国）员工参加工会绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
参加工会员工数	人	6,672	7,942	8,891
参加工会员工比例	%	72.41	81.16	88.4



LG化学（中国）发布双月刊《桥》，搭建员工沟通桥梁



LG化学电池事业本部长与南京地区30余名Team Leader进行恳谈会，鼓励大家以身作则，以真诚打动员工，一起向共同的方向努力。

职业发展

LG化学努力为员工职业发展搭建平台，建立完善的职业培训体系，通过实际培训提升员工职业能力，实现自身价值的同时，提升企业软实力和竞争力。

职业发展通道

LG化学重视员工职业发展，为员工提供职级、职责双向职业发展通道；不断完善中国地区人才晋升机制，致力于营造平等竞争、不断成长的工作环境；持续推进中国地区法人进行职级体系改善，通过细分职级的方式，使初、中级职员晋升年限缩短，在促进职员发展的同时提高职员的保有率，从而更好地适应中国劳动力市场现状，激发员工积极性。

职业发展培训

LG化学通过完善培训体系、加大培训投入等方式不断加强人才培养力度，形成以全职员教育、领导力培养及职务力量强化为主体的人才培养体系，为员工提供广阔的发展空间。



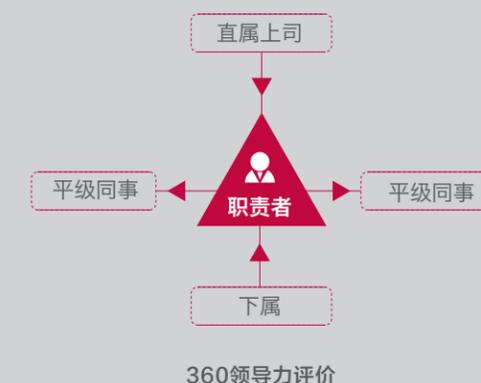
LG化学（中国）员工培训绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
员工培训投入	万元	541	502	727
员工培训时长	小时	270,694	271,376	272,301
员工培训覆盖率	%	98.70	98.50	98.90

360领导力评价项目——促进领导力开发，树立个性化改善

为促进领导力开发、提高，塑造LG Way型Leader，LG化学于每年5月实施年度360领导力评价项目。该项目针对包括中韩双方在内的任职满3个月的职责者，可以使被评估人从自己、上司、下属、平级同事获得多角度的评价反馈，并从这些不同的反馈中了解自己的不足、长处与发展需求。

2016年，LG化学中国地区共有620名被评价职责者参与该项目。



为提升Leader的管理能力以及在组织中的影响力，以持续达成新的挑战目标，LG化学（广州）每年都会针对事务职Part Leader和现场职责者开展Leadership培训。

员工本地化

LG化学积极实施人才本地化战略，把“依靠本地员工”作为公司重要的经营策略，使本地员工拥有发言权、建议权，以及一定范围的决策权，培养本地员工对企业的认同感，为本地员工发展提供机会。截至2016年底，LG化学中国地区高职位者（总监级以上）本地员工人数为102人，本地化率较上年提高4%。

LG化学（中国）员工本地化绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
外籍派遣人员	人	195	233	255
中国地区高职位者（总监级以上）派遣韩国员工人数	人	94	107	105
中国地区高职位者（总监级以上）本地员工人数	人	83	98	102

LG化学2016年新一代事业Leader培训

2016年6月，来自LG化学中国地区的15名新一代事业Leader参加2016年度专项培训。在此次培训中，学员们学习了战略分析的工具与方法，对公司事业现状有了新的认识，对未来发展亦有了深刻思考。



员工关怀

LG化学重视员工工作与生活的平衡，开展多样的文体活动，丰富员工业余生活；加强女员工关爱，在特殊时期（如孕期、哺乳期等）提供特殊关怀；帮扶困难员工，提供物质和精神上的支持与关心。



2016年7月，LG化学（广州）开展徒步登山协会活动 2016年9月，LG化学（渤天）举办秋季运动会 LG化学（南京）爱心母婴室

LG化学（南京）开展“与梦想同行”系列活动

2016年，LG化学（南京）继续开展“Dream Together——与梦想同行”员工关爱活动，帮助员工施展自己的才华，鼓励他们坚持自己的梦想和信念，营建和谐的企业氛围。



来自各部门的38名员工组建一支属于自己的“梦想合唱团”



“精英酷跑团”参加2016南京马拉松赛



骑行爱好者参加环太湖自行车骑行活动



热心公益

真情关爱在您身边

LG化学结合自身专业优势和中国国情，在中国地区以“LG化学在您身边”公益慈善事业，通过公益捐赠、开展志愿活动等多种形式为社会奉献爱心履行社会责任、获得公众信任、受到社会尊敬的企业。

2016年，我们的绩效

2014-2016年

LG化学（中国）社会贡献

646

万元人民币

2010-2016年

LG化学（中国）共投入资金

255

万元人民币

援建15所“爱心学

荣获由中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心学术支持、大韩民的“2016社会责任（CSR）模范企业社区贡献部门最优秀奖”

荣获由中国石油和化学工业联合会指导、中国化工报社颁发的2016年度业公民楷模榜“最具社会责任企业”



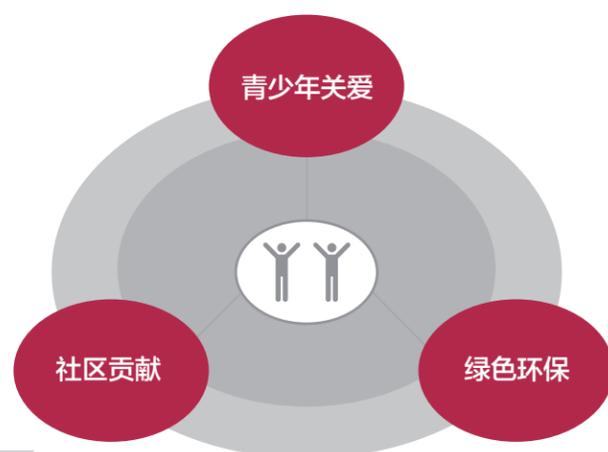
公益战略与管理

LG化学在中国地区秉承“LG化学在您身边”的理念，围绕“青少年关爱”“社区贡献”“绿色环保”三大领域积极开展社会贡献活动，用爱心传递感动，回应社会期望。

LG化学在您身边

爱心学校工程

支援贫困地区学校设施改善（图书馆/卫生间等）
支援教育/文化事业（奖学金等）



社区贡献

残障人士关爱
生计困难者援助
社区公共设施改善

青山绿水工程

“一社一山”义务植树
河流治理
安全环境/能源保护

LG化学(中国)社会贡献活动绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
社会贡献活动费用	万元	263	224	159
员工志愿服务人次	人次	1,068	1,197	1,339
员工志愿服务时长	小时	7,398	9,369	8,964

青少年关爱

“青少年关爱”是LG化学在中国地区社会贡献的重要方向之一，多年来持续开展包括爱心学校工程、“魅力化学”实验课堂、公益助学等公益项目，为青少年搭建认识自我、健康成长的平台。

“魅力化学”实验课堂

一直以来，LG化学充分发挥自身专业和资源优势，鼓励员工开展志愿服务活动，走进社区、走进学校为青少年讲解化学知识，演示化学实验，拓展青少年的知识领域，激发青少年对化学的探索兴趣和热情，为中国青少年创新活动的发展进步做贡献。

“魅力化学”实验课堂

LG化学在“青少年关爱”领域持续发力，着眼知识传递和兴趣引导，通过简单的化学实验，如人造雪粉、水果电池、迷你净水器、太阳能电动车等，在演绎神奇现象的同时，使青少年从中了解化学的原理。



2016年5月，LG化学(甬兴)志愿者再次走进西门幼儿园，为小朋友们带去了一堂生动的“魅力化学”实验课。



2016年8月，来自永安里社区的小伙伴们应邀来到LG双子座大厦会议厅。LG化学(中国)志愿者不仅带领同学们动手操作，更对其中的原理深入浅出地进行讲解，激起了同学们对化学世界的好奇心。

公益助学，筑梦起航

青少年是未来的希望，LG化学一如既往地关心和帮助青少年成长。为了让更多贫困家庭的孩子走进学校，接受良好的教育，捐资助学活动一直是LG化学公益事业的重要工作之一。



LG化学(甬兴)自2015年起连续两年捐助“LG甬兴杯”镇海区精英青少年足球邀请赛，助力青少年实现足球梦想。



2016年5月，LG化学(广州)志愿者来到“七彩小屋”宏岗学校公益基地，开展新学期公益活动。

感谢信

尊敬的LG化学(广州)包塑材料有限公司领导、员工们：

你们好！首先，请接受宏岗学校全体师生对你们的爱心和表示由衷的感谢和崇高的敬意！你们为我校捐建公益基地和图书室，进行设备义务维修，以及对老师们的教学与条件，给予了我们极大的帮助及温暖。是你们用中华美德传递给我们，让我们从内心深处感受到了生命的温暖，感谢你们！

2013年，贵司于我校建立了“七彩小屋”外来务工人员关爱公益基地，配置了电视、电脑、乐器等设备，同时为我校捐建了“爱心图书室”，并每年不间断地为图书室补充大量的图书，感谢你们有识、有济于困的捐赠之举！

高尔基说“书籍是人类进步的阶梯，是青少年不可分离的生命伴侣和导师”。一个民族的文明史是一部阅读史，一个人的成长史也是一部阅读史！书籍是孩子们最亲密的朋友，是他们了解世界的窗口，是他们成长的良师益友，书籍可以让孩子们在知识的海洋畅游，在未来的舞台上舞蹈！人能走多远，取决于智慧的大小，智慧源于书籍！当孩子们手捧书卷，在精神的殿堂行走时，是无上的幸福与美好！所以你们给我们捐赠的不只是书籍，是对知识、对文化的肯定，是对宏岗学生的殷切期望和无限关爱，是对外来务工人员深深的爱！

感谢LG化学的同事们不辞劳苦为我校各个教室进行多媒体、电脑、电灯、风扇等设备的检查及维修，此举为我校教学工作的正常运转起到了重要的作用，给我们的教学提供了便利！

在精神方面更是给我校很大的帮助，多次组织学生参与活动，传承书本外的知识(传播传统及韩国文化)，展示化学的魅力(启发同学们对化学学习的兴趣)，学习安全防护知识(教授应对各种灾情的处理和自救方法)、传递生活常识(学习辨别真假妙等生活技能)，并在学习之余陪伴孩子们进行知识抢答、智力拼图以及料理教学等别开生面的活动。孩子们在活动中开阔眼界，放松了紧张的学习生活，并在寓教于乐中感受学习的乐趣。

LG化学无私奉献，真诚相助的传统美德，激发了我校师生更大的学习热情，向着更高的目标不懈努力！我校全体师生将怀着感恩的心，充分利用书籍，爱护维修成果，发扬爱的传播，让你们的捐助真正达到“把阳光洒进我们每个孩子的心里”的作用。

因为你们，宏岗学校的学习生活更加精彩！在这里再次衷心感谢你们！诚挚的邀请，欢迎你们经常来我校做客！

广州市萝岗区宏岗学校
2016年5月30日

广州市萝岗区宏岗学校给LG化学(广州)的感谢信

社区贡献

助力社区发展是企业履行社会责任的重要部分，LG化学在中国地区的社区贡献活动主要针对弱势群体的援助和公共设施的改善，包括面向老人、儿童、贫困户等帮扶活动，以及援建当地基础设施、创建和谐社区等。



2016年4月，LG化学(中国)志愿者参加在奥林匹克森林公园举办的2016年“为爱而走·世界血友病日”慈善健走大会，这是LG化学第三次参与支持该活动。



2016年5月，LG化学(天津)志愿者来到石各庄敬老院，将定制的衣柜赠送给老人。



2016年6月，LG化学(广州)志愿者来到广州市救助保护流浪少年儿童中心开展公益关爱活动。



2016年7月，LG化学(中国)志愿者来到朝阳消防支队建国中队慰问驻地官兵指战员，开展“走进军营”社区共建活动。



2016年12月，LG化学(南京)志愿者带着棉衣、保暖内衣等过冬物品来到高淳社会福利院慰问，看望这里的儿童。



2012年至2016年，LG化学(甬兴)连续举办五届“爱的纪念—金婚老人”婚纱摄影活动，惠及招宝山&蛟川街道共250对金婚老人。



2017年1月，LG化学(渤海)志愿者春节前夕慰问塘沽敬老院与南北卫里社区，用爱心回报社会，共谱和谐乐章。

“星光”耀爱“益彩”——LG化学爱心守护“星星的孩子”

2016年4月，由中国社会福利基金会自闭症儿童救助基金、北京市孤独症儿童康复协会主办的“爱‘星’绘画——星光益彩自闭症儿童艺术疗愈”公益专场活动及自闭症儿童绘画作品展在中国美术馆推出，LG化学（中国）作为特别支持单位参与了此次活动。至此，LG化学已连续三年支持并积极参与该系列爱心项目。

活动现场，来自LG化学（中国）的员工志愿者与“星光益彩”课堂的小画家们共同创作了手工艺术品及绘画作品。LG化学（中国）表示，今后将持续关注和支 持相关爱心项目，给予这些孩子们更多的关爱与帮助。



LG化学（中国）志愿者与孩子们互动

绿色环保

LG化学热心参与并开展各类环保公益活动，引导社会公众共同参与环境保护，珍爱家园。每年3月，LG化学（中国）志愿者参与“一社一山”植树活动；2016年4月，LG化学（南京）志愿者参与“共创青山碧水”环保公益活动。



2016年3月，LG化学（中国）员工志愿者来到北京市怀柔区开展义务植树活动，以积极响应2016年“地球一小时——为蓝生活”主题，将绿色环保及对全球气候变化的关注转化为实际行动。



2016年5月，LG化学（甬兴）志愿者经过多年努力将西港河支流打造成真正的景观河，改善了河水质量，为大自然增添一抹绿色。

LG化学的事业与经营

LG化学成立于1947年，至今已有70年的历史，是一家以创新材料和解决方案携手顾客共同成长的全球领先企业。从产品研发到开展海外事业，LG化学创造多个“韩国首次”，并始终致力于成长为“Global Top 5”化学公司。

LG化学发展历程

- 2010-2017年**

2010年，公司完成全球化企业的跳跃；当年7月，美国密歇根动力汽车电池工厂开建。2016年9月，与子公司LG生命科学合并，公司计划在与人类健康紧密相关的能源、水、生物领域达到世界水平。2017年，收购LG生命科学。
- 2000-2009年**

集团事业全球化步伐加快，为使石油化学领域更加系统，公司进行了多次合并，在专业领域选择并集中发展基础材料和信息电子材料事业；此外在未来环保动力电动汽车电池方面，也与诸多汽车公司达成共识。
- 1990-1999年**

开始进军信息电子材料和电池领域，于韩国国内最早实现了锂离子电池和TFT-LCD专用偏光板的量产。1995年，公司更名为LG化学，并正式进入中国市场。
- 1980-1989年**

开始实行全球化战略；大幅开拓海外市场，加快和国际接轨步伐，陆续在海外设立分公司。
- 1970-1979年**

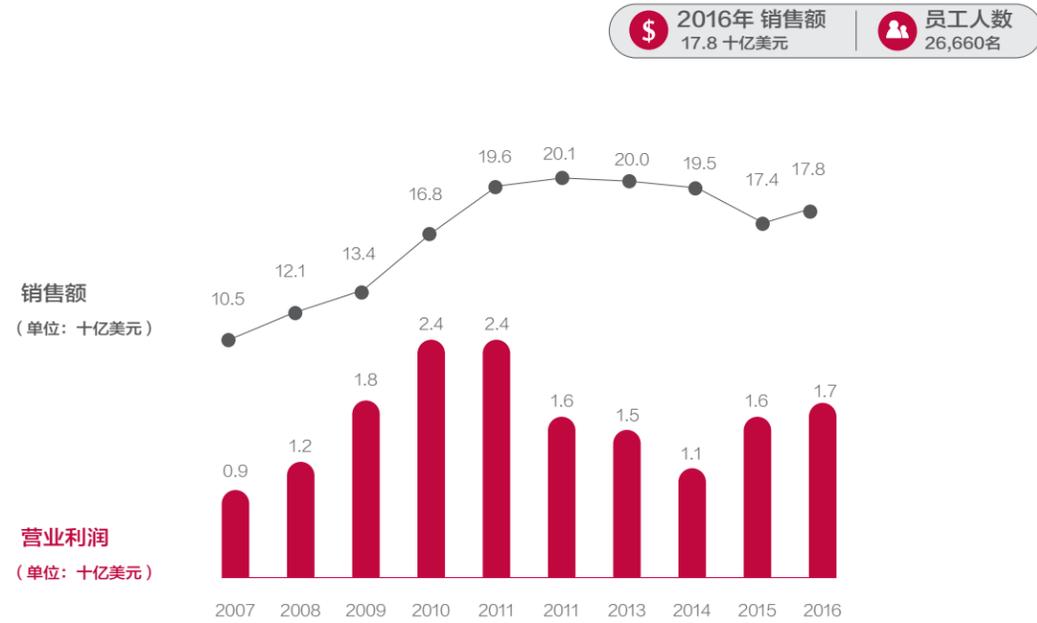
正式进军石油化学产业，在ABS和PVC等主打产品领域成长为世界型企业。1976年，丽水PVC软树脂工厂竣工。
- 1960-1969年**

开始研发洗涤剂产品；并于1966年在韩国国内最先研发生产洗发剂和洗发露。
- 1950-1959年**

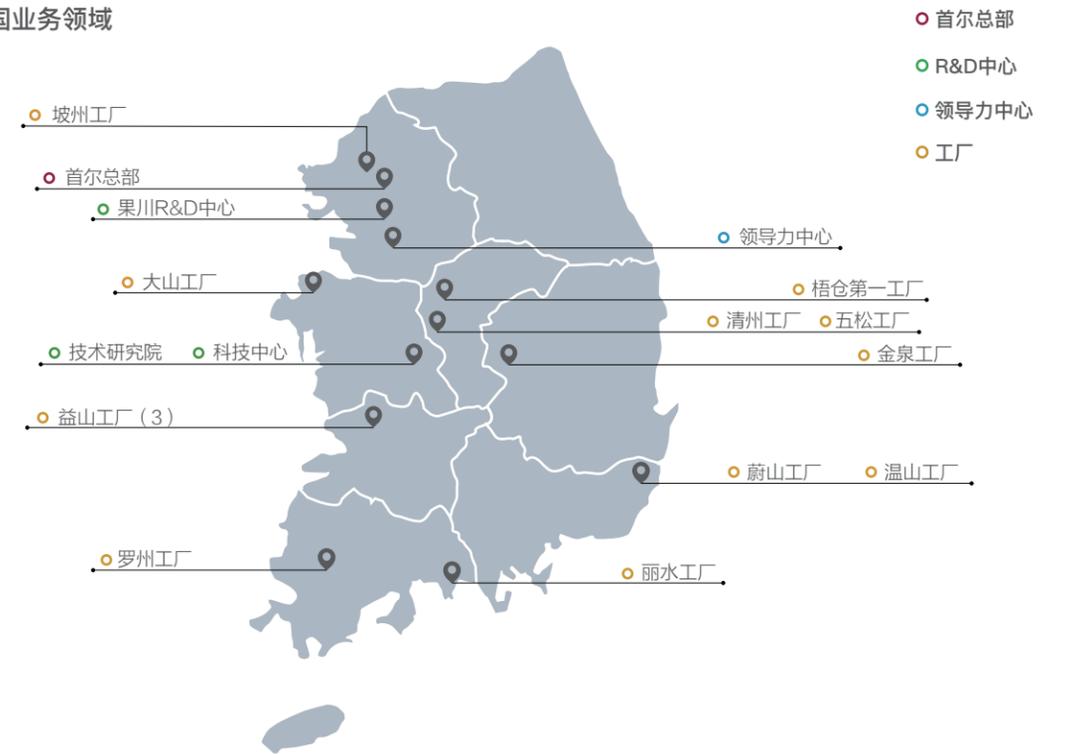
开创了塑料时代；开辟合成树脂加工产业，开展包括塑料包装在内的化工产业。
- 1947年**

成立乐喜化学工业公司。推出第一款产品——乐喜雪花霜。

LG化学全球经营情况



韩国业务领域



LG化学全球

LG化学自创立以来，每年保持着稳定的增长，并不断通过技术开发、新产品的推出和品质创新，为国家经济发展和国民生活质量的提升做出贡献，是一家引领韩国化学产业的最具代表性的化学企业。

目前，LG化学不仅在韩国，还在世界各主要地区建立了销售和研发网络，并以全世界为目标扩大业务领域。2016年，LG化学全球市场共实现销售额约20.66兆韩元，营业收入1.99兆韩元，净利润1.28兆韩元。今后，LG化学将集中增加现有事业的高附加值、集中培养以信

息电子材料和电池为主的未来关键事业领域，同时通过积极打入新材料事业领域，努力发展成为向顾客提供创新材料和解决方案的Global企业。



全球业务领域

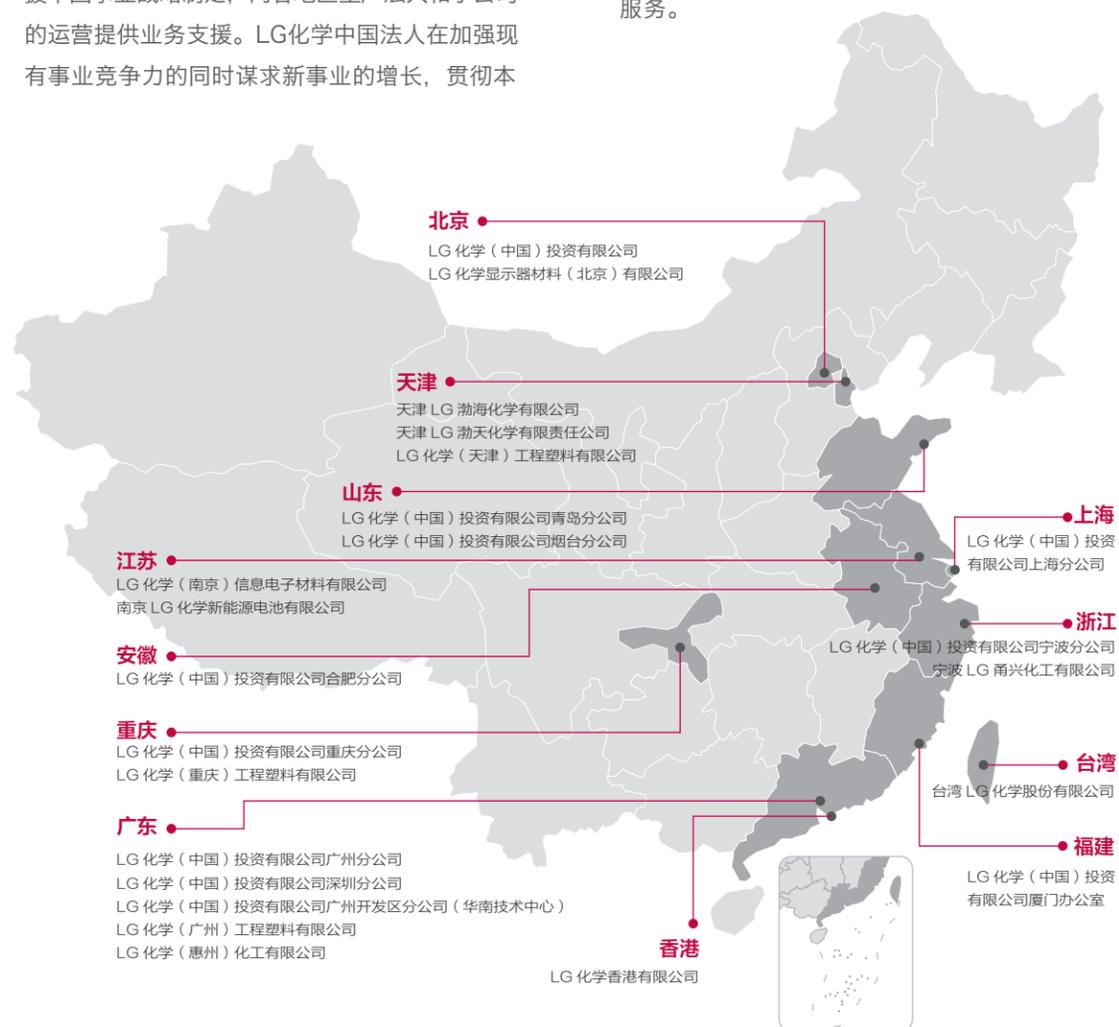


LG化学在中国

LG化学自1995年进入中国以来，先后在宁波、天津、广州、南京、台湾、北京、重庆等地建立了11家生产法人和1家技术中心；在上海、广州、深圳、青岛、烟台、重庆、宁波、合肥设立8家分公司；在厦门设立办公室，同时成立香港销售法人。为实现中国地区事业的快速增长，LG化学于2004年在北京设立中国地区总部，即“LG化学(中国)投资有限公司”，在全公司范围内支援中国事业战略制定，向各地区生产法人和子公司的运营提供业务支援。LG化学中国法人在加强现有事业竞争力的同时谋求新事业的增长，贯彻本

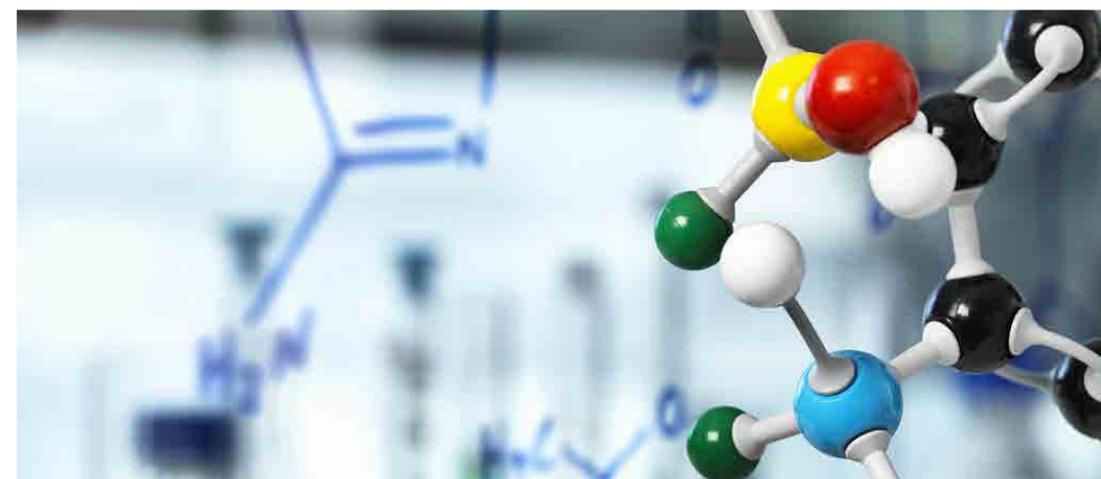
地化战略，努力成为与中国共同发展的、引领中国市场的模范企业。

2016年，LG化学中国市场共实现销售额约65亿美元，约占LG化学全球销售额的37%，纳税总额22亿元人民币。以基础材料、电池、信息电子材料、材料、生命科学五大事业领域为依托，LG化学在中国以创新的材料和解决方案携手顾客共同成长，为顾客提供卓越产品和优质服务。



LG化学事业领域

LG化学是一个在基础材料、电池、信息电子材料、材料和生命科学领域携手顾客走向成功的Global Solution Partner。



基础材料	电池	信息电子材料	材料	生命科学
 <ul style="list-style-type: none"> · 从基础馏分到合成树脂，合成橡胶和特殊树脂，依托多年的经验与先进技术，向顾客提供创新技术服务，是LG化学的代表性事业领域。 · 产品包括NCC、聚烯烃、PVC/增塑剂、ABS、工程塑料、丙烯酸树脂/SAP、橡胶/特殊树脂 	 <ul style="list-style-type: none"> · 在全世界所有的电池生产企业当中，作为唯一一个拥有化学基础的企业，LG化学的电池是一个高速增长的事业领域。 · 产品包括小型电池、汽车电池、ESS电池 	 <ul style="list-style-type: none"> · 自2000年以来，通过对研发的大力投资和对创新产品的积极开发，信息电子材料已发展成为一个持续增长的事业领域。 · 产品包括光学材料、高性能材料、LCD玻璃基板、RO膜元件 	 <ul style="list-style-type: none"> · 材料领域，是加强高附加值自主技术能力、培养未来新增长型事业，即将成长为LG化学新一代增长动力的事业领域。 · 产品包括Display材料、电子材料 	 <ul style="list-style-type: none"> · 作为LG化学未来新成长动力的集中培育项目领域，以成功商业化的专有自主技术能力为基础，通过投资，集中R&D力量，在全球市场中确保持久竞争力。 · 产品包括PD(Primary Drug)、SD(Specialty Drug)、疫苗、精细化工

LG Way

关于 LG Way



LG Way是LG全体员工思维方式及行为的基础, 即将“为顾客创造价值”及“尊重人的经营”作为经营理念, 以“正道经营”的行动方式, 努力实现“一等LG”的发展目标。

自创业初期开始, LG一直以“对人(顾客、员工)的正直思维”为根基, 立志“实现持续发展, 为人类的发展做出贡献。”在这种创业精神的基础上, 融合发展过程中的经验和理念、孕育出LG固有的经营哲学, 即“LG Way”。

LG Way 是LG集团固有的经营哲学



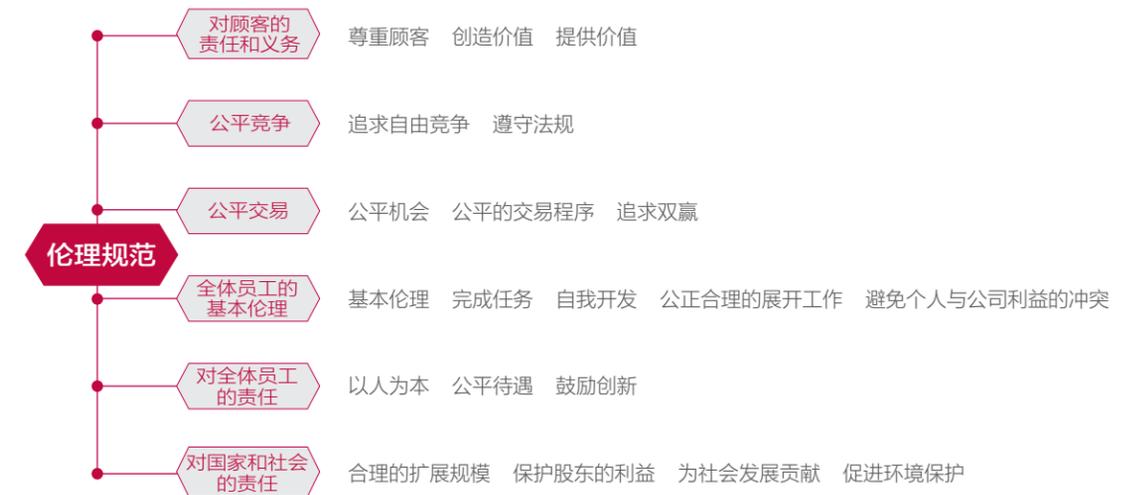
守法合规经营

正道经营

正道经营是指以伦理经营为基础, 不断增强自身竞争力, 进行公平竞争的、LG独有的行为模式。正道经营不仅仅意味着简单的伦理经营, 是以伦理经营为基础, 不断加强自身竞争力, 创造实质性的成果。LG化学中国地区总部下设正道经营专门组织, 致力于展开中国地区正道经营基础构建及确立组织纲纪的活动, 并且在各法人内也设立运营正道经营事务局, 以便更有效地促进地区整体活动。

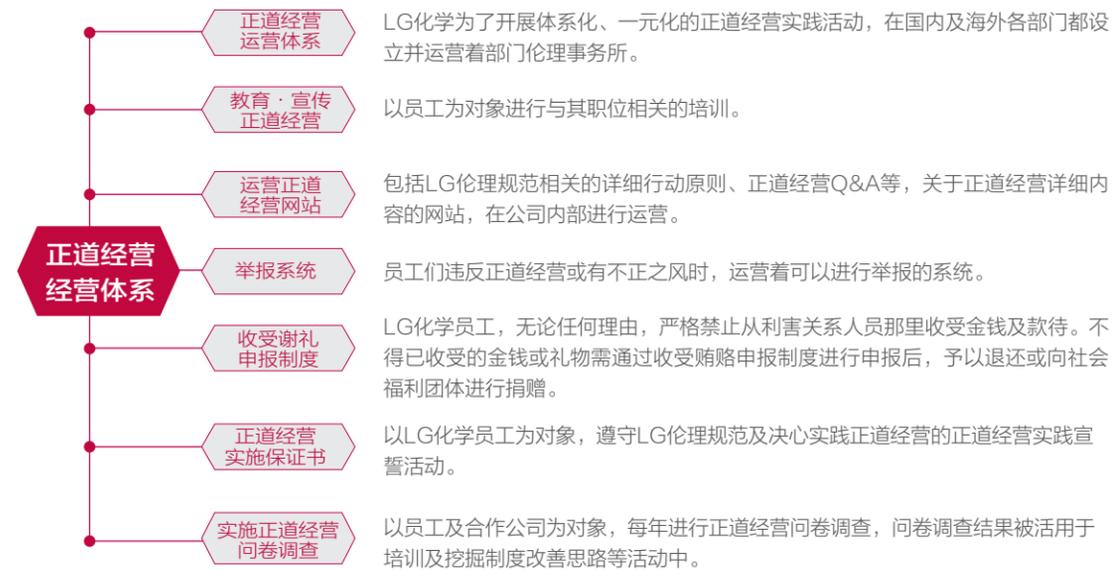
LG化学(中国)正道经营培训绩效

指标	单位	2014年	2015年	2016年
正道经营培训次数	次	22	184	232
正道经营培训人次	人次	6,996	6,696	6,469



正道经营原则





合规经营

LG化学于2012年4月经董事会决议选任了合规负责人，并制定了执行合规负责人制度所需的合规管理准则。合规负责人根据合规管理准则，统一管理合规业务，对公司业务及员工进行合规审查，并就具有违法可能性的公司内部标准与行为进行改善。



合规活动方式

合规活动采用选定个别主体后重点管理的方式，以各主题进行管理的方式有助于深度分析问题，得出解决方案，通过推进改善活动，可深层、集中改善个别风险。



社会责任管理

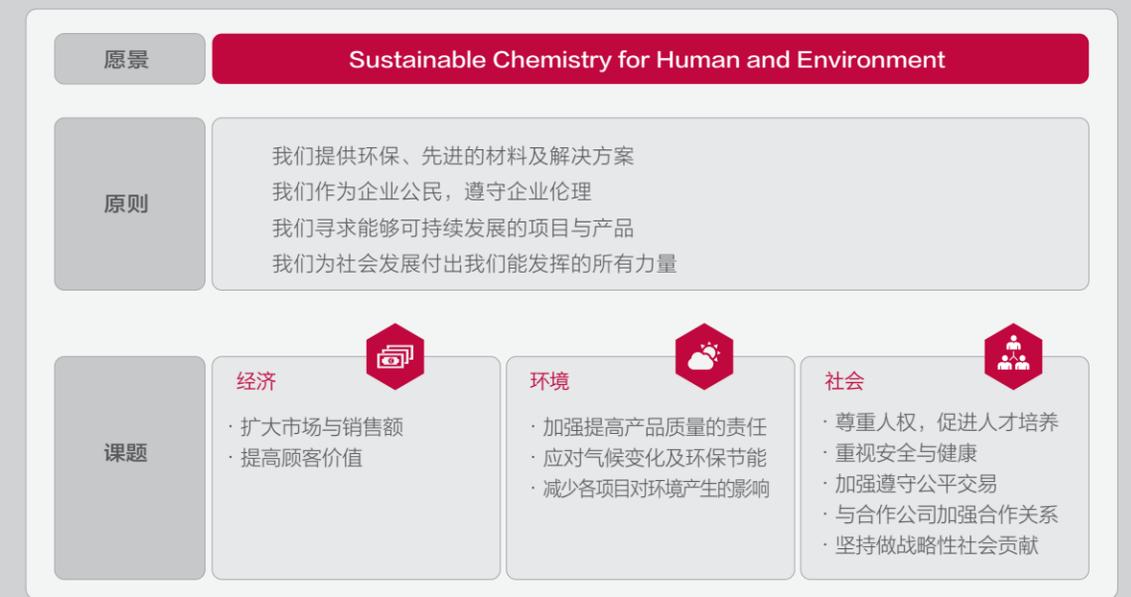


LG化学深知持续履行社会责任的重要性，公司制定可持续经营原则，确定可持续经营愿景，并以此为指导，开展社会责任实践，向利益相关方展示LG化学的履责胸怀和责任担当。

可持续经营原则与战略

LG化学坚持所有事业活动都以人为先，与环境相协调，以“Sustainable Chemistry for Human and Environment”为愿景，从可持续经营原则和经济、环境、社会层面，选择与利益相关方息息相关的10大核心课题开展研究，形成公司可持续经营的十大行动战略，努力为社会创造可持续的未来价值。

LG化学的可持续经营体系



社会责任组织体系

为有效贯彻和推进公司的社会责任工作，LG化学韩国总部CSR部门统一管理集团的CSR工作，LG化学（中国）投资有限公司公共事务部负责LG化学在中国的社会责任工作统筹、协调与推进，具体包括制定社会责任规划和年度发展计划、开展社会责任研究、培训和交流，编制和发布公司年度社会责任报告，各业务部门结合自身职能定位负责各自板块CSR工作。LG化学中国区各法人设置了CSR专任负责人与联络人，负责协调推动所在法人的企业社会责任工作，并与LG化学（中国）投资有限公司保持沟通。



责任推进与绩效

LG化学积极推进社会责任工作，开展社会责任培训。同时，LG化学与行业同仁携手合作，开展社会责任研究，共同促进行业社会责任发展。



2016年9月，LG化学（中国）支持《中国企业社会责任报告编写指南4.0》修编启动会，促进中国企业社会责任进一步发展。



2017年2月，LG化学（中国）邀请中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心对企业CSR负责人开展培训，提升相关人员社会责任意识。

实质性议题分析

2016年，为提升报告的针对性与回应性，LG化学（中国）根据可持续发展议题实质性分析模型，分析比较不同社会责任议题对相关方的影响和对公司自身发展的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的高实质性议题。

识别阶段

通过梳理国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究分析、行业对标、公司发展战略规划和公司实践，并结合各利益相关方关注点，共确定22项LG化学（中国）相关的社会责任议题。

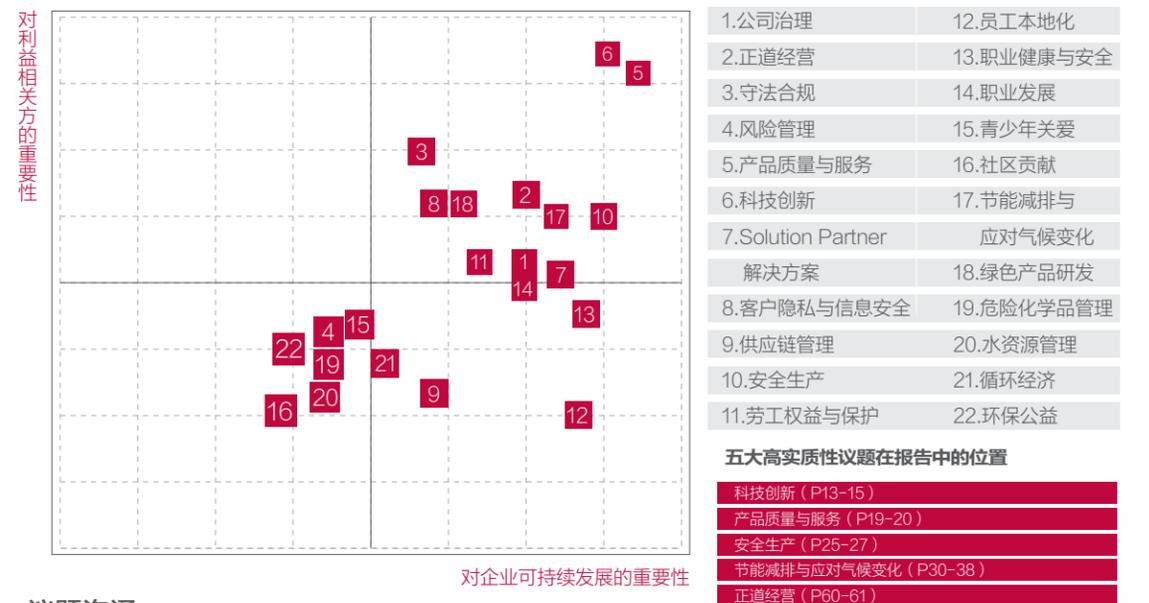
评估阶段

针对22项社会责任议题开展利益相关方专项调查，通过在线问卷等方式，邀请不同类别利益相关方反馈议题对其重要程度，确定议题对利益相关方的重要性排序。

筛选阶段

在公司内部评估22项议题对LG化学（中国）的重要程度，结合利益相关方选择情况形成议题实质性矩阵，确定报告重点披露议题内容。

核心议题分析矩阵



议题沟通

LG化学（中国）以实质性议题为基础，进一步推进社会责任工作，并以公司官方网站、微信、定期报告等多种方式与利益相关方就议题实践展开沟通，提升企业运营透明度。

利益相关方沟通

LG化学（中国）高度重视与利益相关方的沟通与交流，深入研究利益相关方关切的问题，并将相关诉求转化为公司社会责任行动目标和方案，切实加强自身能力建设，以多种渠道和途径向社会传播公司责任理念及履责动态，努力满足利益相关方合理的期望与要求。

利益相关方	对公司的期望	沟通渠道和方式
顾客	提供高品质产品 确保产品安全 提供优质服务	客户满意度调查 客户关系管理 客户座谈与走访 应对客户投诉
政府	贯彻宏观政策 诚信守法经营 依法纳税 带动就业 防范经营风险	参与政策、规划调研与制定 专题汇报 接受监督考核 正道经营与公平竞争
员工	员工权益保障 员工职业发展 员工关爱	职工代表大会 各级工会组织 员工参与企业管理渠道 意见和合理化建议征集
同业者	经验共享 技术交流 竞争合作	参加行业会议 日常联络
合作伙伴	遵守商业道德 公开、公平、公正采购 互利共赢、共同发展	公开采购信息 谈判与交流
社区	社区公共事业发展 增加社会就业	社区座谈与交流 社区公益活动 社区共建活动
环境	遵守环保法律法规 环境保护 节能降耗	环境管理战略与组织体系 环保培训与教育 推进节能减排与应对气候变化 研发绿色产品 环保公益
社会组织	保持密切联系，保持信息共享 积极参与、支持社会团体组织的各项活动	参与政府、行业协会、科研院所的会议、论坛和活动



2016年6月，中国社会科学院“分享责任世界行”调研团走进LG化学韩国总部，参观学习LG化学社会责任管理与实践，增强国际社会责任交流，共同推进全球社会责任发展。



通过实地调研，将LG化学优秀社会责任管理与实践作为优秀案例纳入《中国企业社会责任蓝皮书（2016）》。

2017年6月，中国社会科学院企业社会责任研究中心调研团前往惠州、广州等地，对LG化学在华法人展开社会责任调研。此次调研以座谈会、实地参观等形式与各法人进行深入沟通，充分了解LG化学在华法人的社会责任履责情况，调研团对LG化学给予了中肯的意见和建议，为LG化学更好地开展社会责任工作提供参考。



在LG化学（广州），调研团通过调研会议、实地参观工厂等形式了解公司社会责任管理与实践。在调研会议上，LG化学（广州）重点介绍公司特有的“工作自动化”组织文化以及从需求方发出的社会公益活动。



调研团通过座谈会、“公众开放日”活动等形式了解LG化学（惠州）履责理念和行动。6月28日，LG化学（惠州）在大亚湾石化区政府的指导下，组织“公众开放日”活动，来自当地30余名公众代表受邀参加此次活动。活动期间，LG化学（惠州）向公众介绍了公司社会责任实践及成效，促使公众了解企业的责任担当，拉近公众与企业之间的距离，提升企业品牌美誉度。

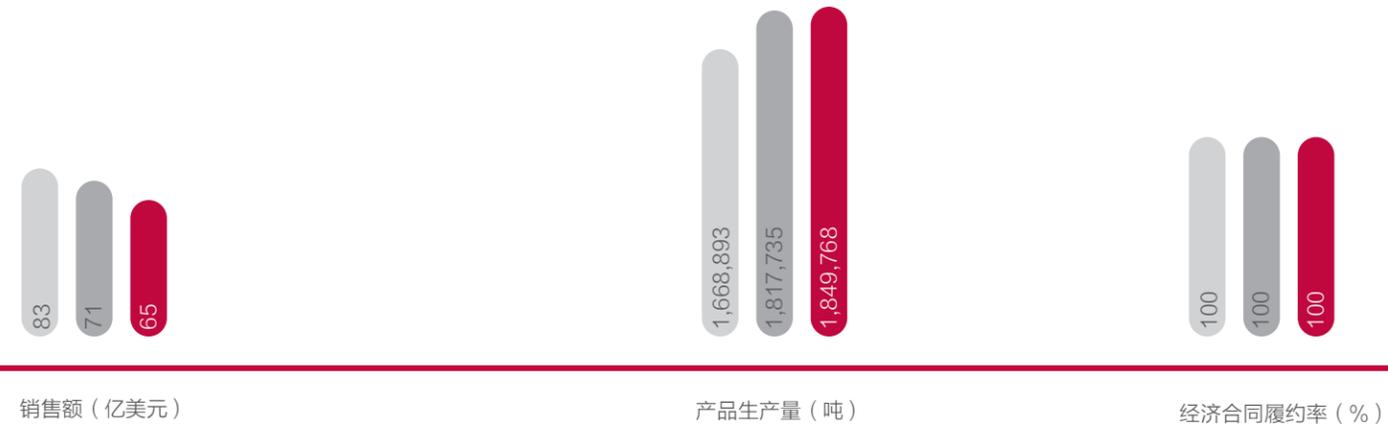


调研团实地走进LG化学（中国）华南技术中心产品展示区和研发中心进行参观。通过工作人员的现场讲解，学习公司在社会责任方面的履责经验，尤其是在为客户提供技术支持、以领先的技术创造持续价值方面的做法。

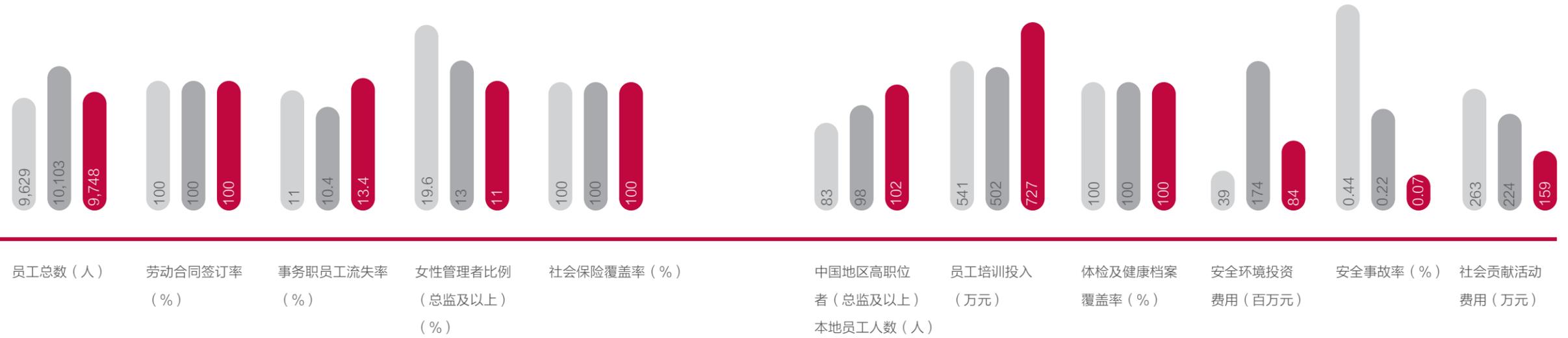
关键绩效

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016

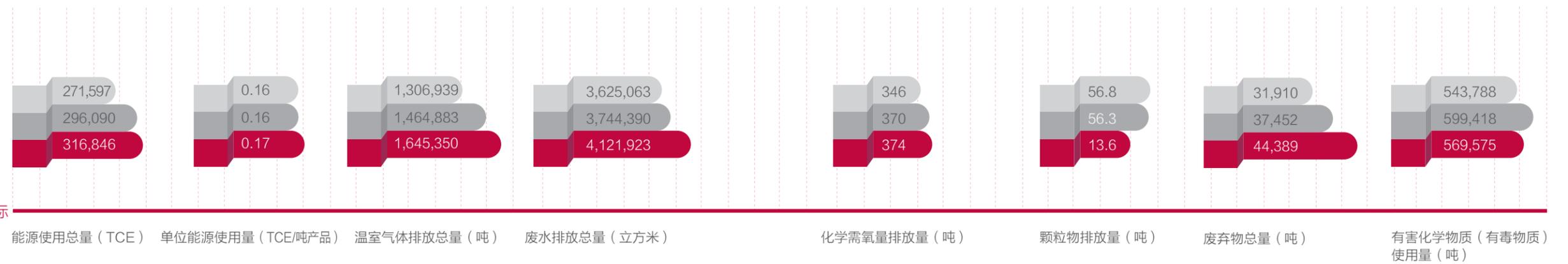
市场绩效指标



社会绩效指标



环境绩效指标



未来展望

展望未来，LG化学将继续围绕利益相关方对我们的期望和要求，坚持业务发展与履行社会责任工作并重，进一步细化、优化社会责任工作，努力发展成为履行社会责任、获得公众信任、受到社会尊敬的企业。

LG化学将继续坚定不移的执行“领先于市场”的理念，立足客户需求，强化科技创新，履行“Solution Partner”的企业使命，为客户提供优质的产品与服务，以实现企业与顾客的共赢；持续加强在建设安全健康环境方面的竞争力与执行力，努力实现事业活动与安全健康环境的协调发展；继续秉承“尊重人的经营”理念，用心呵护员工，助力员工与企业共同成长；继续推进在“青少年关爱”“社区贡献”“绿色环保”三大领域的社会贡献活动，用爱心传递感动，回应社会期望。



附录

指标索引

目录		CASS-CSR3.0 之石化工业指南	报告页码
关于本报告		P1.1-P1.5	
领导致辞	LG化学CEO	P3.1-P3.2	01-02
	LG化学大中华区总裁	P3.1-P3.2	03-04
责任聚焦：生活中的LG化学，常伴您左右		P4.2	05-07
责任聚焦：LG化学“爱心学校工程”		S4.10	08-10
创造卓越， 至臻品质在 您身边	以顾客需求为导向的创新	M2.16-M2.18,M2.21	13-15
	做顾客的Solution Partner	M2.6,M2.9-M2.10,M2.13	16-18
	提供优质产品和满意服务	M2.8-M2.9,M2.11,M2.14-M2.15	19-20
	携手伙伴实现合作共赢	M3.1-M3.2,M3.4,M3.6-M3.7, S3.8,E3.2	21-22
践行HSE， 安全环保在 您身边	安全生产	S3.1-S3.6,S3.10-S3.11	25-27
	职业健康	S2.22-S2.28	28-29
	环境保护	E1.1-E1.2,E1.4-E1.8,E1.10-E1.13, E2.1-E2.4,E2.18-E2.19,E2.21, E2.23-E2.24,E2.27-E2.32, E3.1-E3.2,E3.4,E3.7,E4.1,E4.4	30-38

目录		CASS-CSR3.0 之石化工业指南	报告页码
关爱员工， 幸福成长在 您身边	员工权益	S1.8,S2.1-S2.9,S2.11,S2.13, S2.15,S2.17	41-42
	职业发展	S2.18-S2.20	43-44
	员工本地化	S4.6-S4.8	45
	员工关怀	S2.29-S2.31	46
热心公益， 真情关爱在 您身边	公益战略与管理	S4.10,S4.13-S4.15	49
	青少年关爱	S4.10	50-51
	社区贡献	S4.5	52
	绿色环保	E5.5	53
LG化学的事业 与经营	LG化学全球	P4.1,P4.3-P4.4,M1.4	55-56
	LG化学在中国	P4.1,P4.3-P4.4,M1.4,S1.5	57
	LG化学事业领域	P4.2	58
	LG Way	G1.1	59
	守法合规经营	M3.10-M3.11,S1.1-S1.4	60-61
社会责任管理	责任战略与组织	G1.1,G1.3-G1.4,G2.1-G2.5, G3.1,G4.1-G4.2	62-63
	责任推进与绩效	P5.1, G6.1-G6.4	63
	实质性议题分析	P2.2	64
	利益相关方沟通	P2.3,G5.1-G5.5	65-66
关键绩效		P5.2	67-68
未来展望		A1	69
附录	指标索引	A3	70-71
	评级报告	A2	72-73
	意见反馈	A4	74

评级报告



《LG化学(中国)2016社会责任报告》评级报告

受LG化学(中国)投资有限公司委托,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组,对《LG化学(中国)2016社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 3.0)之石化工业指南》暨《中国企业社会责任报告评级标准(2014)》。

二、评级过程

- 1.过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员,并现场审查编写过程相关资料;
- 2.评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价,拟定评级报告;
- 3.评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

三、评级结论

过程性(★★★★★)

公共事务部牵头成立报告编写组,大中华区总裁把控报告整体方向并负责报告终审;编写组对利益相关方进行识别,并通过意见征求会、问卷调查、访谈等形式收集相关方意见;根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题;计划通过官方网站发布报告,并将以电子版、印刷品、微信版等形式呈现报告,具有卓越的过程性表现。

实质性(★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、保障安全生产、职业健康管理、产品运输安全、加强科技创新、减少“三废”排放、环保产品研发、应对气候变化等石化工业关键性议题,叙述较为充分,具有卓越的实质性表现。

完整性(★★★★☆)

《报告》主体内容从“创造卓越,至臻品质在您身边”“践行HSE,安全环保在您身边”“关爱员工,幸福成长在您身边”“热心公益,真情关爱在您身边”“社会责任管理”等角度披露了石化工业核心指标的86.5%,完整性表现领先。

平衡性(★★★★☆)

《报告》披露了“安全事故数”“工伤次数”“工伤人数”“职业病发病率”“事务职工流失率”“安全事故率”等负面数据信息,平衡性表现领先。

可比性(★★★★★)

《报告》披露了“产品生产量”“销售额”“营业利润”“安全环境投资费用”“安全生产投入”“单位能源使用量”等83个关键绩效指标连续3年的数据,并就“偏光板供给能力”等数据进行横向比较,可比性表现卓越。

**可读性 (★★★★★)**

《报告》以“LG化学在您身边”为主题，围绕“顾客、安全、环境、员工、公益”等方面展开叙述，框架清晰，逻辑清楚、篇幅适宜，案例丰富；封面创意采用双封面新工艺设计，篇章过页结合企业实景照片，既凸显企业责任愿景，又突出企业履责实践；设计风格清新简洁，整体配色红灰相间，既呼应了企业品牌标识，又提升了报告悦读性，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》以“生活中的LG化学，常伴您左右”“LG化学‘爱心学校工程’”两个责任专题开篇，聚焦企业履责亮点，彰显企业责任担当；各章均以履责理念、实践、关键绩效开篇，简明扼要地进行了管理方法披露(DMA)，便于利益相关方快速把握；与下属法人广泛开展调研和访谈，增强了内部利益相关方的参与深度和沟通价值，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《LG化学(中国)2016社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加负面数据及负面事件分析的披露，进一步提高报告的平衡性。

评级小组

组长：中国电力企业联合会党组成员、专职副理事长 王志轩
成员：中国人民大学商学院企业管理系主任、博士生导师 刘刚
过程性评估员 王志敏

评级专家委员会副主席

评级小组组长

出具时间：2017年7月21日

意见反馈

本报告是LG化学(中国)投资有限公司向社会公开发布的第五份企业社会责任报告，为持续改进公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电话：+86-10-6563-2114

邮寄：北京市朝阳区建国门外大街乙12号双子座大厦西塔22层

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ E-mail: _____

职务：_____

意见反馈

1.您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2.您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响

高 较高 一般 较低 低

3.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

好 较好 一般 差 不了解

4.您最满意本报告哪一方面?

5.您希望进一步了解哪些信息?

6.您对我们今后发布报告还有哪些建议?



扫码查看企业评级档案

主 编：金东镐

执行主编：张 靖 陈 洁

编委会成员（按姓名首字母排序）

白力强 车松虎 陈斌 成春梅 方晓波 冯盛 何晓斌 黄婷婷 黄柱新 姜香兰 金波 金红梅 金月龙 金钟杓 李海燕
李立新 李庆 李岩 林巍 刘佳佳 刘巍 刘燕燕 刘志勇 罗远斌 马基植 孟祥坤 聂昭衡 权泓颖 全景华 孙兴起
田美玉 王海征 王洋 魏江 谢南芳 信龙 许楠 杨舜禹 姚海江 袁晓川 张馥 张凯 张琰 赵庆辉 赵贤爱 郑秀龙
钟莹 周叶